

Assoc. Prof. Zuhale Çilingir Ük

Personal Information

Email: zuhal.cilingir@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/zuhal.cilingir>

International Researcher IDs

ScholarID: MrIVfycAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3271-7765

Publons / Web Of Science ResearcherID: GWU-5362-2022

ScopusID: 57195564260

Yoksis Researcher ID: 27863

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2006 - 2013

Postgraduate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Dissertations

Doctorate, Köken ülke etkisinin tüketicilerin ürün değerlendirmeleri ve satın alma niyetleri üzerindeki rolünü belirlemeye yönelik deneysel nitelikli bir araştırma, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Postgraduate, Tüketicilerin Kendilerini İfade Etmelerinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi ve Sigara Sektöründe Bir Uygulama, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

Academic Titles / Tasks

Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2013 - Continues

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005 - 2012

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2022 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2022 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2016 - Continues

Internship Committee Member, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2015 - Continues

Deputy Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2019 - 2020

University Executive Board Member, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2016 - 2019

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: A Unified Gamification Model**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y.
GAMIFICATION FOR TOURISM, pp.83-99, 2021 (SSCI)
- II. **Implicit occupational gender stereotypes: a research among Turkish university students**
Basfirinci C., Çilingir Ük Z., Karaoglu S., Onbas K.
GENDER IN MANAGEMENT, vol.34, no.2, pp.157-184, 2019 (SSCI)
- III. **International ethnic entrepreneurship: Antecedents, outcomes and environmental context**
Ilhan-Nas T., ŞAHİN K., Çilingir Ük Z.
International Business Review, vol.20, no.6, pp.614-626, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **RESEARCH TO DETERMINE THE POTENTIAL USE OF HUMANOID (ANTHROPOMORPHIC) ROBOTS IN ACCOMMODATION FACILITIES**
Çilingir Ük Z., Gültekin Y., Koksall C., Doğan S.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, 2023 (ESCI)
- II. **EVALUATION OF THE SERVICE QUALITY INDICATORS IN AIRLINES BY WEIGHTED INTERPRETIVE STRUCTURAL MODELING**
Yomrahoğlu T., ÇİLİNGİR ÜK Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.38, pp.159-180, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Hizmet Kalitesi İyileştirilmesinde Servqual ve Kano Modellerinin KFY ile Bütünleştirilmesi Havayolu Sektöründe Bir Uygulama**
Kayan Ürgün G., Çilingir Ük Z.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, no.2, pp.554-580, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Weighted Interpretive Structural Modeling for Supply Chain Risk Management: An Application to Logistics Service Providers in Turkey**
Çilingir Ük Z., Basfirinci C., Mitra A.
LOGISTICS-BASEL, vol.6, no.3, 2022 (ESCI)
- V. **An Evaluation on Beypazarı Kuru –A Local Food with Geographical Indication- from Producer's Perspective**
YILMAZ E., CANBOLAT C., ÇİLİNGİR ÜK Z.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.145-166, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Inclusion Level of Geographical Indication Products in Tourism Business Certificated Food and Beverage Businesses' Menus: Ankara Province Example**
YILMAZ E., ÜK Z.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.5, no.2, pp.384-405, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A Cross-Cultural Analysis of Gender-Based Food Stereotypes and Consumption Intentions among Millennial Consumers**
Ekebas-Turedi C., Çilingir Ük Z., Basfirinci C., Pinar M.
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, vol.33, no.2, pp.209-225, 2021 (ESCI)
- VIII. **Does Country of Origin Matter for Chocolate? Ethnocentrism, Involvement, and Perceived Risk for Turkish University Students**
Basfirinci C., Çilingir Ük Z.
JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING, vol.26, no.2, pp.144-184, 2020 (ESCI)
- IX. **THE EVALUATION OF GENDER STEREOTYPES THROUGH INTERNATIONAL WOMEN'S DAY ADVERTISEMENTS**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, no.24, pp.1-16, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Defining Occupational Gender Stereotype Perceptions in Tourism Sector: An Application among University Students**

ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y., ARSLAN B.

Turizm Akademik Dergisi, vol.6, no.2, pp.75-97, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Examining Brand Images of Discount Markets in Turkey with Social Network Analysis Technique: An Instigation for A101, BİM, and SOK Brands**
BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, vol.5, no.2, pp.277-300, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Investigation of Consumer Perceptions towards McDonald's and Burger King with Social Network Analysis**
ÇİLİNGİR ÜK Z., DOĞAN S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.918-936, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A RESEARCH ON THE DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONAL TRAITS AND JOB COMMITMENT OF ACCOUNTANTS**
YILMAZ E., ÇİLİNGİR ÜK Z.
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, vol.12, no.3, pp.585-603, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Gender-based food stereotypes among Turkish university students**
Basfirinci C., Çilingir Ük Z.
YOUNG CONSUMERS, vol.18, no.3, pp.223-244, 2017 (ESCI)
- XV. **Anthropomorphism and Advertising Effectiveness Moderating Roles of Product Involvement and The Type of Consumer Need**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR Z.
JOURNAL OF SOCIAL AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.2, no.3, pp.108-131, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Craft Of Commerce In Turkish Proverbs**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.0, no.34, pp.173-184, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Food in Society and Culture Conference Research across the Social Sciences and the Humanities**
ÇİLİNGİR Z.
JOURNAL OF ECONOMICS LIBRARY, vol.2, no.3, pp.212-213, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Tüketici Etnik Kökenciliği Eğilimi Ölçeği Cetscale İstanbul İli Tüketicileri Üzerine Bir Pilot Araştırma**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.7, no.13, pp.209-232, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **The Impact of Consumer Ethnocentrism, Product Involvement, and Product Knowledge on Country of Origin Effects: An Empirical Analysis on Turkish Consumers' Product Evaluation**
Çilingir Ük Z., Basfirinci C.
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, vol.26, no.4, pp.284-310, 2014 (ESCI)
- XX. **Music Genre as a Marketing Communication Tool A Study on Drinks Market in Turkey**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR Z.
Journal of Euromarketing, vol.19, no.4, pp.247-268, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**
KESKİN H. D., ÇİLİNGİR Z.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.2, pp.51-66, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Kulaktan Kulağa İletişim Alışveriş Merkezi Müşterileri Üzerinde Bir Pilot Çalışma**
ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S., KURTULDU H. S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.24, no.3, pp.95-115, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Web Sitelerinin Pazarlanmasında Estetik Özelliklerin Rolü Online Gazeteler Üzerinde Bir Araştırma**
KURTULDU H. S., YILDIZ S., ÇİLİNGİR Z.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.26, pp.1-11, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Elektronik Pazarlamada Müşteri Sadakatinin Geliştirilmesi Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ S., ÇİLİNGİR Z.

- Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.1, pp.412-428, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tüketicilerin Ürünlere Olan İlgileniminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi Sembolik Nitelikteki Bir Ürün Grubu İçin İstanbul İli Pilot Çalışması**
ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.11, pp.79-100, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **An application of integrating SERVQUAL and Kano's model into QFD for logistics services:A case study from Turkey**
BAKİ B., Sahin Basfirinci C., AR İ. M., Çilingir Ük Z.
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, vol.21, no.1, pp.106-126, 2009 (Scopus)
- XXVII. **Gerçek ve İdeal Özkimlik Uyumunun Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi Sigara Sektöründe Bir Uygulama**
KURTULDU H. S., ÇİLİNGİR Z.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.247-263, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Hizmet Sadakatının Geliştirilmesinde Bir Fayda Maliyet Yaklaşımı Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama**
ÇANKAYA F., ÇİLİNGİR Z.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.25-46, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Semiotic Marketing**
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.
in: The Essentials of Today's Marketing 2 , , Editor, Efe Akademi, pp.291-311, 2023
- II. **Avatar Pazarlaması**
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.
in: Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Salih Yıldız, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.235-253, 2022
- III. **Gamification Applications in Hospitality and Airline Industries: a Unified Gamification Model**
ÇİLİNGİR ÜK Z., GÜLTEKİN Y.
in: Gamification for Tourism, Feifei Xu, Dimitrios Buhalis, Editor, Channel View Publications, Bristol, pp.83-99, 2021
- IV. **Transition to Multi-sensory Strategies: Sensory Branding**
KAYAN G., ÇİLİNGİR ÜK Z.
in: Contemporary Issues with Multidisciplinary Perspectives on Social Science, Kaderli Yusuf, Çakır Engin, Editor, Peter Lang, pp.199-209, 2021
- V. **Dünya Mutfakları ve Türk Mutfak Kültürü**
Yılmaz E., ÇİLİNGİR ÜK Z.
in: Gastronomi Araştırmaları, Yener Oğan, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.9-21, 2021
- VI. **Transition to Multi-Sensory Strategies: Sensory Branding**
Çilingir Ük Z., Kayan G.
in: Contemporary Issues with Multidisciplinary Perspectives on Social Science, Çakır,Engin; Kaderli,Yusuf, Editor, Peterlang, Berlin, pp.199-209, 2021
- VII. **Ambalajların İkinci Hayatları: Tüketici ve Marka İlişkisi Ekseninde İşlevsel Ambalaj Kullanım Pratiklerine Yönelik Bir Araştırma**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
in: 21. Yüzyılda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Gülşah Aydın, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.263-286, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi**
ÇİLİNGİR ÜK Z., CANBOLAT C.

International Travel and Tourism Dynamics (ITTD20): Overtourism, Ankara, Turkey, 8 - 10 October 2020, pp.75-83

- II. **Oyunlaştırma Üzerine Yapılan Sosyal Bilimler Alanındaki Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
Köse B., ÇİLİNGİR ÜK Z.
4th International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences Proceedings, Samsun, Turkey, 22 - 24 November 2019, vol.4, pp.119-129
- III. **Gender-Based Drink Stereotypes: A Research among Turkish Millennials**
PINAR M., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., EKEBAŞ TÜREDİ C.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kuşadası/AYDIN, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.445-453
- IV. **Examining the Perceptions of Gender-Based Food Stereotyping among Millennials**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z., PINAR M., EKEBAS-TUREDİ C.
The 55th Annual MBAA International Conference: Cultural Consciousness in Business, Chicago, United States Of America, 27 - 29 March 2019, pp.80-81
- V. **Üniversite Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Mesleki Cinsiyet Stereotip Algıları**
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z., ARSLAN B.
6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi, Lviv, Ukraine, 25 - 27 April 2018, pp.41
- VI. **Gamification Applications in Hospitality and Travel Industry: Presenting Current Situation and Offering a Unified Model Using New Media**
GÜLTEKİN Y., ÇİLİNGİR ÜK Z.
Istanbul Gelişim University III. International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 April 2017, pp.221-241
- VII. **Real Time Social Media Marketing A Case Study of Turkcell s Youth Club GNCTRKCLL**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR ÜK Z.
II. International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 April 2016, pp.133-154
- VIII. **Can Foods Be Masculine or Feminine A Research on Food Preferences Gender and Desired Identity**
ÇİLİNGİR ÜK Z., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Food in Society and Culture – Research across the Social Sciences and the Humanities, Helsinki, Finland, 4 - 06 May 2015, vol.1, pp.44-45
- IX. **İlişki Odaklı Pazarlama Bileşenlerinin Tüketici Sadakati Üzerindeki Etkisi Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama**
KURTULDU H. S., ÇİLİNGİR Z., YILDIZ S.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir, Turkey, 25 - 29 October 2008, vol.13, pp.315-325

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Detay Yayıncılık, pp., 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Detay Yayıncılık, pp., 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
ÇİLİNGİR ÜK Z.
Detay Yayıncılık, pp., 2022