

Prof. Dr. Yetkin Bulut

Kişisel Bilgiler

E-posta: ybulut@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ybulut>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9870-592X

Yoksis Araştırmacı ID: 117841

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1996 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Satış Geliştirme Faaliyetlerine Yönelik Tutum ve Yarar Algılamaları, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Şirket birleşmelerinin finansal analizi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2002

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2015

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - 2014

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2007

Araştırma Görevlisi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1998 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2010 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2017 - 2022
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2016 - 2016
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2009 - 2011

Verdiği Dersler

Genel Ekonomi, Lisans, 2016 - 2017
İstatistik, Lisans, 2016 - 2017
Bireylerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017
Turizm Pazarlaması, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017
Turizmde Vaka Analizi, Lisans, 2016 - 2017
Havayolu Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Genel İşletme, Lisans, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2016 - 2017
Havayolu Pazarlaması, Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik, Lisans, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2016 - 2017
Hukuk Başlangıcı, Lisans, 2016 - 2017
E-PAZARLAMA TEZSİZ, Lisans, 2014 - 2015
STRATEJİK PAZARLAMA TEZSİZ, Lisans, 2014 - 2015
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2014 - 2015
REKREASYONA GİRİŞ, Lisans, 2014 - 2015
GÜNCEL PAZARLAMA SORUNLARI (DOKTORA), Lisans, 2014 - 2015
E PAZARLAMA TEZLİ, Lisans, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI I, Lisans, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI (TEZSİZ), Lisans, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Lisans, 2014 - 2015
YENİLİKÇİLİK VE GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2014 - 2015
ELEKTRONİK PAZARLAMA, Lisans, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI II, Lisans, 2014 - 2015
Satış Yönetimi (Tezsiz), Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama (Endüstri Mühendisliği), Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması (Tezsiz), Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Elektronik Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları II, Lisans, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Lisans, 2013 - 2014
Yenilikçilik ve Girişimcilik, Lisans, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014
Güncel Pazarlama Sorunları, Doktora, 2013 - 2014
Siyasal Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014
Marka Yönetimi Yezsiz, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları I, Lisans, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Tezsiz, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

E-Pazarlama Tezsiz, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Seminer, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Satış Yönetimi Tezsiz, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Yetkin B., Politik pazarlama bağlamında belediye başkanlarının performanslarının genel seçimlerde mensubu olduğu partilere etkisi: Atakum Belediyesi örneği, Yüksek Lisans, M.ÇAKAR(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **4 ve 5 Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Perspektifi ile Blok Zinciri Teknolojisi: Samsun İli Örneği**
Candan E., BULUT Y., CANBOLAT C.
Tourism and Recreation, cilt.3, sa.1, ss.11-17, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Samsun İlinin Sahip Olduğu Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Hakkıtanır G., BULUT Y.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, cilt.3, sa.1, ss.68-88, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Şehir Markası Oluşturma Süreci ve Bir Marka Şehir Olarak Samsun'un İncelenmesi**
Özden A. T., Bulut Y.
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.1-21, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde Segmentasyon Stratejileri Samsun İlindeki Beş Yıldızlı Otel Uygulaması**
TANKUŞ E., BULUT Y., durmaz c.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, cilt.3, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **POLİTİK PAZARLAMA BAĞLAMINDA BELEDİYE BAŞKANLARININ PERFORMANSLARININ GENEL SEÇİMLERDE MENSUBU OLDUĞU PARTİYE ETKİSİ: ATAKUM BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
Çakar M., BULUT Y.
Kesit Akademi Dergisi The Journal of Kesit Academy, cilt.3, sa.11, ss.578-595, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Bitcoin Ekonomisi Bitcoin Eko Sisteminden Doğan Yeni Sektörler Ve Analizi**
GÜLTEKİN Y., BULUT Y.
Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI ERP VE ERP YAZILIMI KULLANAN BİR İŞLETMENİN İNCELENMESİ**
ÇELEBİ F., BULUT Y.
Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Akademik Bakış Dergisi, cilt.57, sa.eylül-ekim 2016, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Evaluation of Complaint Intention Through Theory of Planned Behaviour**
BURUCUOĞLU M., BULUT Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.15-29, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Giresun'daki Fındık Fabrikalarının Etkinlik Analizi Malmquist TFV Endeksi Uygulaması**
BULUT Y., DOĞAN H.
Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Credit card market and socio-economic background of card holders: A case study from Turkey**
Bulut Y., Köprülü O.
International Journal of Economic Perspectives, cilt.4, sa.4, ss.623-633, 2010 (Scopus)
- XI. **An evaluation of entrepreneurship characteristics of university students: An empirical investigation from the Faculty of Economic and Administrative Sciences in Adnan Menderes University**
Bulut Y., Sayin E.
International Journal of Economic Perspectives, cilt.4, sa.3, ss.559-568, 2010 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde Metrik ve Analitik**
Arslan B., Bulut Y.
Turizmde Dijital Pazarlama Stratejileri, ÇETİNSÖZ BURÇİN CEVDET,KOÇAK BİLGİN YASEMİN,EDA HAZARHUN,
Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.221-235, 2024
- II. **Turizm Sektöründe Blokzincir Teknolojisi**
Candan E., BULUT Y., CANBOLAT C.
Turizm Sektöründe Pazarlama Paradigmaları, Özdemir Osman, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.135-154, 2021
- III. **Post Markalama**
ERDEM M. N., ŞENER KOCABAY N., BULUT Y.
Postlar Çağında İletişim, Mevlüde Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.33-621, 2019
- IV. **Satışın Kuralları**
BULUT Y.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2018
- V. **Hayat Pazarlama**
BULUT Y.
Detay Yayıncılık, 2015
- VI. **Satış Teknikleri**
BULUT Y.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Destinasyon İmajının Yerel Halk Tarafından Değerlendirilmesi: Amasya Örneği**
KILINÇARSLAN M., BULUT Y.
Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Türkiye, 20 - 21 Ocak 2021
- II. **Örgütsel Sinizm Algısına Duygusal Zekanın Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
DELLALOĞLU M., BULUT Y.
Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Türkiye, 20 - 21 Ocak 2021
- III. **Dijital Bağımlılık: Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Turizm Fakültelerinde Bir Araştırma**
YILMAZ Ş., BULUT Y.
Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Türkiye, 20 - 21 Ocak 2021
- IV. **Qualitative Research on Usability of Virtual and Augmented Reality Technologies in Tourism**
ERBAŞ Ç., BULUT Y.
Samsun, Türkiye, 12 Aralık 2020
- V. **Suriyeli Sığınmacıların Türk Mutfak Kültürü ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde İstihdama Etkileri**
CANBOLAT C., BULUT Y.
International Travel and Tourism Dynamics, Türkiye, 08 Ekim 2020
- VI. **4 ve 5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Block Chain'e Bakış Açısı: Samsun Örneği**
BULUT Y., CANBOLAT C., CANDAN E.
Conference on Managing Tourism across Continents, Türkiye, 02 Eylül 2020
- VII. **Samsun Ladik İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Kayan G., Bulut Y.
3rd Rural Tourism and Development Congress, Muğla, Türkiye, 13 - 15 Temmuz 2019
- VIII. **Kırsal Turizmin Gelişmesinde Devlet Desteklerinin Rolü: Samsun Örneği**

Kayan G., Bulut Y.

3rd Rural Tourism and Development Congress, Muğla, Türkiye, 13 - 16 Temmuz 2019

- IX. **Samsun'un Kırsal Turizm Bağlamında Değerlendirilmesi**
Kılınçarslan M., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- X. **Sürdürülebilir Kalkınmada Tarımsal Ürünlerin Rolü Ve Önemi: Vezirköprü Kenevir Örneği''**
Çamaş U., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XI. **Kırsal Turizmin Gelişmesinde Devlet Desteklerinin Rolü: Samsun Örneği**
Kayan G., Gül Ö., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XII. **Festivallerin Kırsal Turizme Katkıları Terme Model Önerisi**
Önal Biliç N., Şanlıtürk Y., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XIII. **Samsun'un Agro Turizm (Tarım Turizmi) Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**
Şanlıtürk Y., Yomralıoğlu T., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XIV. **Samsun Ladik İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Gül Ö., Kayan G., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XV. **Samsun'un Kırsal Turizm Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**
Çevik E., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 Haziran 2019
- XVI. **Kırsal Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: Vezirköprü Kenevir Örneği**
Yomralıoğlu T., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 16 Haziran 2019
- XVII. **Turistik Bir Ürün Olarak Müze Pazarlamasında Ziyaretçi Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma Samsun İli Örneği**
BULUT Y., GÜLTEKİN Y.
1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 Mayıs 2015
- XVIII. **TURİSTİK BİR ÜRÜN OLARAK MÜZE PAZARLAMASINDA ZİYARETÇİ DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA SAMSUN İLİ ÖRNEĞİ**
GÜLTEKİN Y., BULUT Y.
1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi (EITOC), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.1, ss.704-715
- XIX. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Nöropazarlamanın Rolü ve Önemi**
BULUT Y., GÜREL K.
12th International Conference on Knowledge, Economy and Management - ICKEM2014, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2014
- XX. **Tüketicilerin Online Alışveriş Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma Amasya Üniversitesi Akademisyenleri Örneği**
BULUT Y., ÇAPKULAÇ O.
12th International Conference on Knowledge, Economy and Management - ICKEM2014, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Kasım 2014