

Prof. Yetkin Bulut

Personal Information

Email: ybulut@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ybulut>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9870-592X

Yoksis Researcher ID: 117841

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2003 - 2007

Postgraduate, Aydın Adnan Menderes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2002

Undergraduate, Aydın Adnan Menderes University, Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1996 - 1998

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin Satış Geliştirme Faaliyetlerine Yönelik Tutum ve Yarar Algılamaları, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2007

Postgraduate, Şirket birleşmelerinin finansal analizi, Aydın Adnan Menderes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2002

Academic Titles / Tasks

Professor, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2022 - Continues

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - 2022

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2015

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - 2014

Research Assistant, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2007

Research Assistant, Aydın Adnan Menderes University, Nazilli İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1998 - 2003

Academic and Administrative Experience

Dean, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2022 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2017 - Continues

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - Continues

Ondokuz Mayıs University, 2010 - Continues
Vice Dean, Ondokuz Mayıs University, Turizm Fakültesi, 2017 - 2022
Ondokuz Mayıs University, 2016 - 2016
Ondokuz Mayıs University, 2009 - 2011

Courses

Genel Ekonomi, Undergraduate, 2016 - 2017
İstatistik, Undergraduate, 2016 - 2017
Bireylerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2016 - 2017
Turizmde Vaka Analizi, Undergraduate, 2016 - 2017
Havayolu Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Genel İşletme, Undergraduate, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2016 - 2017
Havayolu Pazarlaması, Undergraduate, 2016 - 2017
Girişimcilik, Undergraduate, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2016 - 2017
Hukuk Başlangıcı, Undergraduate, 2016 - 2017
E-PAZARLAMA TEZSİZ, Undergraduate, 2014 - 2015
STRATEJİK PAZARLAMA TEZSİZ, Undergraduate, 2014 - 2015
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2014 - 2015
REKREASYONA GİRİŞ, Undergraduate, 2014 - 2015
GÜNCEL PAZARLAMA SORUNLARI (DOKTORA), Undergraduate, 2014 - 2015
E PAZARLAMA TEZLİ, Undergraduate, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI I, Undergraduate, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI (TEZSİZ), Undergraduate, 2014 - 2015
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI, Undergraduate, 2014 - 2015
YENİLİKÇİLİK VE GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2014 - 2015
ELEKTRONİK PAZARLAMA, Undergraduate, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI II, Undergraduate, 2014 - 2015
Satış Yönetimi (Tezsiz), Postgraduate, 2013 - 2014
Marka Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014
Pazarlama (Endüstri Mühendisliği), Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması (Tezsiz), Postgraduate, 2013 - 2014
Elektronik Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları II, Undergraduate, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2013 - 2014
Yenilikçilik ve Girişimcilik, Undergraduate, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014
Güncel Pazarlama Sorunları, Doctorate, 2013 - 2014
Siyasal Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014
Marka Yönetimi Yezsiz, Postgraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları I, Undergraduate, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Postgraduate, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Tezsiz, Postgraduate, 2012 - 2013

E-Pazarlama Tezsiz, Postgraduate, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2012 - 2013
Seminer, Postgraduate, 2012 - 2013
Satış Yönetimi Tezsiz, Postgraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

Yetkin B., Politik pazarlama bağlamında belediye başkanlarının performanslarının genel seçimlerde mensubu olduğu partilere etkisi: Atakum Belediyesi örneği, Postgraduate, M.ÇAKAR(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **4 ve 5 Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Perspektifi ile Blok Zinciri Teknolojisi: Samsun İli Örneği**
Candan E., BULUT Y., CANBOLAT C.
Tourism and Recreation, vol.3, no.1, pp.11-17, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Samsun İlinin Sahip Olduğu Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Hakkıtanır G., BULUT Y.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, vol.3, no.1, pp.68-88, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Process of Building a Destination Brand and Examination of Samsun as a Brand City**
Özden A. T., Bulut Y.
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.1-21, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde Segmentasyon Stratejileri Samsun İlindeki Beş Yıldızlı Otel Uygulaması**
TANKUŞ E., BULUT Y., durmaz c.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, vol.3, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **POLİTİK PAZARLAMA BAĞLAMINDA BELEDİYE BAŞKANLARININ PERFORMANSLARININ GENEL SEÇİMLERDE MENSUBU OLDUĞU PARTİYE ETKİSİ: ATAKUM BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
Çakar M., BULUT Y.
Kesit Akademi Dergisi The Journal of Kesit Academy, vol.3, no.11, pp.578-595, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Bitcoin Ekonomisi Bitcoin Eko Sisteminden Doğan Yeni Sektörler Ve Analizi**
GÜLTEKİN Y., BULUT Y.
Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI ERP VE ERP YAZILIMI KULLANAN BİR İŞLETMENİN İNCELENMESİ**
ÇELEBİ F., BULUT Y.
Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Akademik Bakış Dergisi, vol.57, no.eylül-ekim 2016, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Evaluation of Complaint Intention Through Theory of Planned Behaviour**
BURUCUOĞLU M., BULUT Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.18, pp.15-29, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Giresun'daki Fındık Fabrikalarının Etkinlik Analizi Malmquist TFV Endeksi Uygulaması**
BULUT Y., DOĞAN H.
Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Credit card market and socio-economic background of card holders: A case study from Turkey**
Bulut Y., Köprülü O.
International Journal of Economic Perspectives, vol.4, no.4, pp.623-633, 2010 (Scopus)
- XI. **An evaluation of entrepreneurship characteristics of university students: An empirical investigation from the Faculty of Economic and Administrative Sciences in Adnan Menderes University**
Bulut Y., Sayin E.
International Journal of Economic Perspectives, vol.4, no.3, pp.559-568, 2010 (Scopus)

Books & Book Chapters

I. Turizmde Metrik ve Analitik

Arslan B., Bulut Y.

in: Turizmde Dijital Pazarlama Stratejileri, ÇETİNSÖZ BURÇİN CEVDET, KOÇAK BİLGİN YASEMİN, EDA HAZARHUN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.221-235, 2024

II. Turizm Sektöründe Blokzincir Teknolojisi

Candan E., BULUT Y., CANBOLAT C.

in: Turizm Sektöründe Pazarlama Paradigmaları, Özdemir Osman, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.135-154, 2021

III. Post Markalama

ERDEM M. N., ŞENER KOCABAY N., BULUT Y.

in: Postlar Çağında İletişim, Mevlüde Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.33-621, 2019

IV. Satışın Kuralları

BULUT Y.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2018

V. Hayat Pazarlama

BULUT Y.

Detay Yayıncılık, 2015

VI. Satış Teknikleri

BULUT Y.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Destinasyon İmajının Yerel Halk Tarafından Değerlendirilmesi: Amasya Örneği

KILINÇARSLAN M., BULUT Y.

Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Turkey, 20 - 21 January 2021

II. Örgütsel Sinizm Algısına Duygusal Zekanın Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma

DELLALOĞLU M., BULUT Y.

Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Turkey, 20 - 21 January 2021

III. Dijital Bağımlılık: Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Turizm Fakültelerinde Bir Araştırma

YILMAZ Ş., BULUT Y.

Şehr-i Ayasofya Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimlerde Multidisipliner Araştırmalar Kongresi, Turkey, 20 - 21 January 2021

IV. Qualitative Research on Usability of Virtual and Augmented Reality Technologies in Tourism

ERBAŞ Ç., BULUT Y.

Samsun, Turkey, 12 December 2020

V. Suriyeli Sığınmacıların Türk Mutfak Kültürü ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde İstihdama Etkileri

CANBOLAT C., BULUT Y.

International Travel and Tourism Dynamics, Turkey, 08 October 2020

VI. 4 ve 5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Block Chain'e Bakış Açısı: Samsun Örneği

BULUT Y., CANBOLAT C., CANDAN E.

Conference on Managing Tourism across Continents, Turkey, 02 September 2020

VII. Samsun Ladik İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Kayan G., Bulut Y.

3rd Rural Tourism and Development Congress, Muğla, Turkey, 13 - 15 July 2019

VIII. Kırsal Turizmin Gelişmesinde Devlet Desteklerinin Rolü: Samsun Örneği

- Kayan G., Bulut Y.
3rd Rural Tourism and Development Congress, Muğla, Turkey, 13 - 16 July 2019
- IX. **Samsun'un Kırsal Turizm Bağlamında Değerlendirilmesi**
Kılınçarslan M., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- X. **Sürdürülebilir Kalkınmada Tarımsal Ürünlerin Rolü Ve Önemi: Vezirköprü Kenevir Örneği''**
Çamaş U., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XI. **Kırsal Turizmin Gelişmesinde Devlet Desteklerinin Rolü: Samsun Örneği**
Kayan G., Gül Ö., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XII. **Festivallerin Kırsal Turizme Katkıları Terme Model Önerisi**
Önal Biliç N., Şanlıtürk Y., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XIII. **Samsun'un Agro Turizm (Tarım Turizmi) Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**
Şanlıtürk Y., Yomralıoğlu T., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XIV. **Samsun Ladik İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Gül Ö., Kayan G., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XV. **Samsun'un Kırsal Turizm Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi**
Çevik E., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 13 - 16 June 2019
- XVI. **Kırsal Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: Vezirköprü Kenevir Örneği**
Yomralıoğlu T., BULUT Y.
III. International Rural Tourism and Development Congress, 16 June 2019
- XVII. **Turistik Bir Ürün Olarak Müze Pazarlamasında Ziyaretçi Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma Samsun İli Örneği**
BULUT Y., GÜLTEKİN Y.
1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 May 2015
- XVIII. **TURİSTİK BİR ÜRÜN OLARAK MÜZE PAZARLAMASINDA ZİYARETÇİ DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA SAMSUN İLİ ÖRNEĞİ**
GÜLTEKİN Y., BULUT Y.
1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi (EITOC), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.1, pp.704-715
- XIX. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Nöropazarlamanın Rolü ve Önemi**
BULUT Y., GÜREL K.
12th International Conference on Knowledge, Economy and Management - ICKEM2014, Antalya, Turkey, 28 - 30 November 2014
- XX. **Tüketicilerin Online Alışveriş Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma Amasya Üniversitesi Akademisyenleri Örneği**
BULUT Y., ÇAPKULAÇ O.
12th International Conference on Knowledge, Economy and Management - ICKEM2014, Antalya, Turkey, 28 - 30 November 2014