

Arş. Gör. Özlem Delal Abanoz

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.delal@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ozlem.delal>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3653-5838

Yoksis Araştırmacı ID: 310444

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2018 - 2019

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2011 - 2018

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın geleneksel medyada temsil pratikleri: Arap Baharı ve Gezi Parkı olayları örneği, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2018

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Sosyal Medyada Yansıması: Sokağa Çıkma Yasağı Örneği**
DELAL Ö., ABANOZ E.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.37, ss.80-95, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medyada Ünlü Takibi: Parasosyal Etkileşim ve Yalnızlık Bağlamında Bir Saha Araştırması**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., DELAL Ö.
Global Media Journal, cilt.11, sa.21, ss.97-123, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **SİYASAL BİLGİLENEDE TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE PANORAMİK BİR DEĞERLENDİRME**
BAL E., DELAL Ö.
E-journal of New World Sciences Academy, cilt.14, sa.3, ss.118-132, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Youtube Reklamları Üzerinden McDonald'xxs Reklamlarının Kültürlere Göre Farklılaşması**
DELAL Ö.
Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.65-86, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Instagram Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları ile Narsisizm Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme: Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Örneği**
BALCI Ş., BAL E., DELAL Ö.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.955-974, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Profesyonel Gazeteciliğe "Kaynak Yapan" Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Yurttaş Gazeteciliği: Alternatif Medyanın Yükselişi mi, Profesyonelliğin Sonu mu, Gelenekselin 'Yeni'de Devamı mı?**
BEKİROĞLU O., DELAL Ö.
Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Olkun, Emre Osman, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.183-217, 2022
- II. **Dijital Medyada Görsel Habercilik: İnfografikler**
DELAL Ö.
Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Olkun, Emre Osman, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.219-238, 2022
- III. **Profesyonel Gazeteciliğe "Kaynak Yapan" Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Yurttaş Gazeteciliği: Alternatif Medyanın Yükselişi mi, Profesyonelliğin Sonu mu, Gelenekselin 'Yeni'de Devamı mı?**
BEKİROĞLU O., DELAL ABANOZ Ö.
Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Emre Osman Olkun, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.183-218, 2022
- IV. **What the Post-Truth Era Means: A Short Glimpse**
DELAL Ö.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz, Recep ve Koç, Bozkurt, Editör, IGI Global, ss.1-10, 2022
- V. **Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Medyada Covid-19 ile ilgili Bilgi Paylaşımı ve Misenformasyon**
DELAL Ö., ABANOZ E.
Dijital Dünyada Pandemi Araştırma ve Tartışmalar, Figen Ünal Çolak, Ozan Yıldırım, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.265-296, 2021
- VI. **Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Medyada Covid-19 ile İlgili Bilgi Paylaşımı ve Misenformasyon**
DELAL Ö., ABANOZ E.
Dijital Dünyada Pandemi Araştırma ve Tartışmalar, Figen ÜNAL ÇOLAK, Ozan YILDIRIM, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.265-296, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Akademide Gazetecilik Alanında Yazılan Tezlerin Dönüşümü: Bibliyometrik Bir Analiz**
DELAL Ö., ABANOZ E.
19 th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2022