

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Akgüç Çetinkaya

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.cetinkaya@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ozlem.cetinkaya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6085-8370

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-8813-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 16924

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 2005 - 2011

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Yl) (Tezli), Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1996 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Büyük alışveriş merkezlerinin ideoloji ve tüketim ilişkisi çerçevesinde incelenmesi: Denizli örneği, Gazi

Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Mahremiyet açısından elektronik gözetim ve denetim: Tüketicinin denetimi, gözetimi ve online alışveriş siteleri üzerine bir uygulama, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Yl) (Tezli), 2004

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Uzman, Pamukkale Üniversitesi, Rektörlük, 2007 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

Medya ilişkilerinin Temelleri, Lisans, 2021 - 2022

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Kriz yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Kriz İletişimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

Küresel Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları, Lisans, 2020 - 2021

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye’deki Black Friday Etkinliğinin Tüketici Sinizmi Bağlamında Bir Değerlendirmesi**
CENG E., AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
MANAS Journal of Social Studies, cilt.7, sa.4, ss.167-180, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜRKİYE’DEKİ BLACK FRIDAY ETKİNLİĞİNİN TÜKETİCİ SİNİZMİ BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRMESİ**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., CENG E.
Manas Journal of Social Studies, cilt.7, sa.4, ss.167-180, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **MARKA SADAKATİ OLUŞTURMA ARACI OLARAK TRANSMEDYA HİKÂYE ANLATIMININ YERİ VE DEĞERİ**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
(MANAS Journal of Social Studies, cilt.6, sa.4, ss.559-576, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **An Analysis Over Social Media Regarding Domestic Violence Against Women in Turkey**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
International Journal of Business and Social Science, cilt.6, sa.8, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **KURUMSAL İMAJ ÖLÇÜMÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ İLE İLGİLİ BİR ÖRNEK UYGULAMA**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., İlkan M.
Akademia, cilt.4, sa.2, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketicinin Mekânsal Organizasyonu**
Akgüç Çetinkaya Ö.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023
- II. **Medya ve Tüketicinin dijital dönüşümü**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
MEDYA VE TÜKETİM 1, Dr. Koray ÇANKAYA, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, ss.47-62, 2022
- III. **Pramoy Marketing**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
İntegrirrovannie Marketingovie Kommunikasii V Stifrovom Veke, Омер ЧАКЫН & Эрдоган АКМАН, Editör, Издательство «АИП», Bishkek, ss.28-48, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye de kadına yönelik aile içi şiddetin sosyal medyadan itirafı ile ilgili bir analiz**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., Gulzade N.
2.Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, 20 - 22 Mayıs 2015, cilt.4

Desteklenen Projeler

