

Asst. Prof. Özlem Akgüç Çetinkaya

Personal Information

Email: ozlem.cetinkaya@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/ozlem.cetinkaya>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6085-8370

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-8813-2018

Yoksis Researcher ID: 16924

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Turkey 2005 - 2011

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1996 - 2001

Dissertations

Doctorate, Büyük alışveriş merkezlerinin ideoloji ve tüketim ilişkisi çerçevesinde incelenmesi: Denizli örneği, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2011

Postgraduate, Mahremiyet açısından elektronik gözetim ve denetim: Tüketicinin denetimi, gözetimi ve online alışveriş siteleri üzerine bir uygulama, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2004

Research Areas

Public Relations, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues
Expert, Pamukkale University, Rektörlük, 2007 - 2012

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2014 - 2015

Courses

Medya ilişkilerinin Temelleri, Undergraduate, 2021 - 2022

Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021

Kriz yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021

Kriz İletişimi, Postgraduate, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021

Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021

Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2020 - 2021

İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye’deki Black Friday Etkinliğinin Tüketici Sinizmi Bağlamında Bir Değerlendirmesi**
CENG E., AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
MANAS Journal of Social Studies, vol.7, no.4, pp.167-180, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **ASSESSMENT OF “BLACK FRIDAY” EVENT IN TURKEY IN TERMS OF CONSUMER CYNICISM**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., CENG E.
Manas Journal of Social Studies, vol.7, no.4, pp.167-180, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MARKA SADAKATİ OLUŞTURMA ARACI OLARAK TRANSMEDYA HİKÂYE ANLATIMININ YERİ VE DEĞERİ**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
(MANAS Journal of Social Studies, vol.6, no.4, pp.559-576, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **An Analysis Over Social Media Regarding Domestic Violence Against Women in Turkey**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
International Journal of Business and Social Science, vol.6, no.8, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KURUMSAL İMAJ ÖLÇÜMÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ İLE İLGİLİ BİR ÖRNEK UYGULAMA**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., İlkan M.
Akademia, vol.4, no.2, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketimin Mekânsal Organizasyonu**
Akgüç Çetinkaya Ö.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023
- II. **Medya ve Tüketimin dijital dönüşümü**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
in: MEDYA VE TÜKETİM 1, Dr. Koray ÇANKAYA, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, pp.47-62, 2022
- III. **Pramoy Marketing**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö.
in: İntegrirovannie Marketingovie Kommunikasii V Stifrovom Veke, Омер ЧАКЫН & Эрдоган АКМАН, Editor, Издательство «АИП», Bishkek, pp.28-48, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye de kadına yönelik aile içi şiddetin sosyal medyadan itirafı ile ilgili bir analiz**
AKGÜÇ ÇETİNKAYA Ö., Gulzade N.
2.Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu, 20 - 22 May 2015, vol.4

Supported Projects

Akgüç Çetinkaya Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ATÖLYESİ,

2015 - 2016