

Prof. Onur Bekiroğlu

Personal Information

Email: onur.bekiroglu@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/onur.bekiroglu>

International Researcher IDs

ScholarID: JsWeC2AAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4526-358X

Publons / Web Of Science ResearcherID: N-2932-2014

ScopusID: 56414847800

Yoksis Researcher ID: 16533

Biography

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU

1980 yılında Samsun’da doğdu. 2003 yılında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü’nden fakülte ikinciliği ve bölüm birinciliği dereceleri ile mezun olan Bekiroğlu, yüksek lisans eğitimini 2003-2006 yılları arasında araştırma görevlisi olarak görev yaptığı Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladı. Bekiroğlu, 2006 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Basın ve Yayın Ana Bilim Dalı’nda başladığı doktora eğitimini 2011 yılının başında tamamladı ve söz konusu süreçte Anadolu Üniversitesinde araştırma görevlisi olarak görev yaptı. Doktora eğitiminin ardından 2011 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesinde öğretim üyesi olarak çalışmaya başlayan Bekiroğlu, 2013 yılının başında geçtiği ve hâlen öğretim üyeliğine devam ettiği Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesinde görev yapmaktadır. Düşünce kuruluşlarınca yayımlanan siyasal iletişim ile ilgili ortak yazarlı bir rapor ve bir de analiz çalışması bulunan Onur Bekiroğlu’nun çalışma ve ilgi alanları arasında “siyasal iletişim”, “medya ve gazetecilik incelemeleri”, “kimlik, medya ve temsil”, “kültürlerarası iletişim”, “sosyal medya, iletişim ve gazetecilik” gibi konular yer almaktadır. Bekiroğlu’nun “Siyasal Reklamcılık: 31 Mart 2014 Yerel Seçimleri Araştırması” ve “Tek Parti’den Çok Partili Döneme Türkiye’de Siyasal İletişim” başlıklı iki ulusal kitabı, çalışma alanlarında çeşitli kitaplarda bölümleri, ulusal ve uluslararası kapsamda yayımlanan makaleleri bulunmaktadır.

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), Turkey 2006 - 2011

Postgraduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kültürlerarası iletişim bağlamında Türk basınında etnik kimliklerin sunumu: Ermenilere ilişkin haberlerin nicel ve nitel analizi, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), 2011

Postgraduate, Yerel kamuoyunun oluşumunda yerel basının rolü -Trabzon örneğinde bir araştırma-, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Journalism, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Continues
Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2015 - 2022
Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2015
Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2011 - 2013
Research Assistant, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (Dr), 2007 - 2011
Research Assistant, Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2007 - 2007
Research Assistant, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2004 - 2007
Research Assistant, Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003 - 2004

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2022 - Continues
Ondokuz Mayıs University, 2020 - Continues
Ondokuz Mayıs University, 2015 - Continues
Ondokuz Mayıs University, 2016 - 2016
Ondokuz Mayıs University, 2014 - 2015
Ondokuz Mayıs University, 2013 - 2014
Karadeniz Technical University, 2012 - 2013

Courses

Siyasal İletişim ve Kamuoyu, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Haber Analizi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım (NÖ)), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Siyasal İletişim (Gazetecilik), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (Gazetecilik), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Siyasal İletişim (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Siyasal İletişim (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Haberde Yeniden Yazım ve Redaksiyon, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Siyasal Kampanya Yönetimi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Undergraduate, 2020 - 2021
İletişim ve Medya Tarihi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım NÖ), Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Toplumsal Sorumluluk Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (Gazetecilik), Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İletişim ve Medya Tarihi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Kamuoyu ve Medya, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Siyasal Kampanya Yönetimi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım İÖ), Undergraduate, 2020 - 2021
Staj, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Yurttaş Gazeteciliği, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (HİT N.Ö.), Undergraduate, 2016 - 2017
Etkili İletişim Kanalları, Postgraduate, 2016 - 2017
Basının Güncel Sorunları, Undergraduate, 2016 - 2017
Siyasal İletişim (HİT), Undergraduate, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (HİT İ.Ö.), Undergraduate, 2016 - 2017
İletişim ve Medya Tarihi (HİT İ.Ö.), Undergraduate, 2016 - 2017
İletişim Bilimine Giriş (HİT N.Ö.), Undergraduate, 2016 - 2017
Küresel Kültür, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Bilimine Giriş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım), Undergraduate, 2015 - 2016
Siyasal İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim ve Medya Tarihi (HİT), Undergraduate, 2015 - 2016
Yerel Basın, Undergraduate, 2014 - 2015
Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2014 - 2015
İletişim Bilimine Giriş (HİT), Undergraduate, 2014 - 2015
İletişim ve Medya Tarihi, Undergraduate, 2014 - 2015
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2013 - 2014
İletişime Giriş, Undergraduate, 2013 - 2014
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2011 - 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Traces of Communication Phenomenon in Turkish Proverbs and Their Socio-Cultural Inferences**
Bekiroğlu O.
MILLI FOLKLOR, no.103, pp.80-97, 2014 (AHCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Medyada Ünlü Takibi: Parasosyal Etkileşim ve Yalnızlık Bağlamında Bir Saha Araştırması**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., DELAL Ö.
Global Media Journal, vol.11, no.21, pp.97-123, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Self-Esteem as a Predictor of Social Media Addiction: A Case Study in Konya**
BALCI Ş., BEKİROĞLU O., KARAMAN S. Y.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.0, no.48, pp.36-64, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **31 MART 2019 YEREL SEÇİMLERİNDE MİLLET İTTİFAKI'NIN SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİSİ**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.
SETA-ANALİZ, no.273, pp.1-52, 2019 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **International Broadcasting within the Pendulum of Propaganda, Public Diplomacy and Objectivity: A Series of Functions within The Axis of Transitivity**
BEKİROĞLU O.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.641-662, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The MHP's Lost Coalition Opportunity: Political Communication, Discourse and Strategies in the June and November 2015 Elections**
BALCI Ş., Bekiroğlu O.
INSIGHT TURKEY, vol.17, no.4, pp.209-230, 2015 (ESCI)

- VI. **Looking for the Clues of Sensitivity of Intercultural Communication: "A Survey on the Sample of Communication Faculty Students"**
Bekiroğlu O., BALCI Ş.
TURKIYAT ARASTIRMALARI DERGISI-JOURNAL OF STUDIES IN TURKOLOGY, no.35, pp.429-459, 2014 (ESCI)
- VII. **MEDIA'S CRITICAL AND CONTINUOUS TURNING: THE RELIABILITY OF MEDIA NEWS THROUGH THE EYES OF UNIVERSITY STUDENTS**
BEKİROĞLU O., BALCI Ş.
Selçuk İletişim, vol.8, no.2, pp.192-217, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Türkiye Yazılı Basınında Alevilerin Temsili 7 Alevi Çalıştayı Haberlerinin Söylemi**
Özkan Kutlu T., Bekiroğlu O.
e-Journal of New World Sciences Academy, vol.6, no.4, pp.916-942, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye'de Yurttaş Gazeteciliği Bağlamında İnternet Haberciliği Bianet Örneğinde Kentsel Dönüşüm Projesiyle İlgili Haberlerin Analizi**
ÖZKAN KUTLU T., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, vol.6, no.2, pp.254-269, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Haber Alma Alışkanlıkları Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Örneği**
ÖZKAN KUTLU T., BEKİROĞLU O., ÖZMEN Ş. Y.
İleti-ş-im, vol.10, no.10, pp.171-190, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Uzak Mesafeler Yakın İlişkiler Kültürlerarası İletişim Perspektifinde Anzak Günü'nün Türk Yazılı Basınında Sunumu**
ÖZMEN Ş. Y., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, vol.5, no.4, pp.175-185, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yerel Kamuoyunun Oluşumunda Yerel Basının Rolü Trabzon Örneğinde Bir Araştırma**
BEKİROĞLU O.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.19, pp.131-151, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Türkiye de İnternet Gazeteciliği Açısından Yerel Basının Genel Görünümü ve Bölgeler Arası Bir Değerlendirme**
GÜRCAN H. İ., BEKİROĞLU O.
Selçuk İletişim, vol.5, no.1, pp.22-29, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Sanal Alemin Yerel Aktörleri Konya Yerel Basını Üzerine Bir Analiz**
BEKİROĞLU O., BAL E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.4, no.2, pp.71-85, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Profesyonel Gazeteciliğe "Kaynak Yapan" Bir Gazetecilik Pratiği Olarak Yurttaş Gazeteciliği: Alternatif Medyanın Yükselişi mi, Profesyonelliğin Sonu mu, Gelenekselin 'Yeni'de Devamı mı?**
BEKİROĞLU O., DELAL ABANOZ Ö.
in: Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Emre Osman Olkun, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.183-218, 2022
- II. **"Her Yerde Siyasal İletişim..." Seçim Dönemleri Dışında Siyasetin İletişiminden ve Sürekli Kampanyadan Enstanteneler**
BEKİROĞLU O.
in: Siyasal İletişim. Uygulamalı Tartışmalar. Analizler, İncelemeler ve Örnek Çalışmalar, Enderhan Karakoç, Onur Taydaş, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.99-135, 2021
- III. **Tek Parti'den Çok Partili Döneme Türkiye'de Siyasal İletişim. Propagandadan Etkileşime ve Gelgitlere Uzanan Bir Hikâye Örgüsü**
BEKİROĞLU O.
LİTERATÜRK academia, Konya, 2020
- IV. **Farklı Gazetecilik Pratikleri ve Sosyal Medya: Kullanıcı Üretimi İçeriğin İmkânları ve Açmazları**

Üzerine Bir Değerlendirme

BEKİROĞLU O.

in: Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.209-236, 2017

V. 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri'nde Gazete Siyasal Reklamlarının Analizi

BEKİROĞLU O., ÇAKIN Ö.

in: 7 Haziran dan 1 Kasım a Türkiye de Siyasal İletişim Uygulamaları, Balcı Şükrü, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.349-400, 2016

VI. Türkiye'de Siyasal Kampanya Uygulamaları

BALCI Ş., BEKİROĞLU O.

in: Türkiye de Siyasal İletişim 2007 2015, İsmail Çağlar ve Yusuf Özkır, Editor, SETA. SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, İstanbul, pp.11-18, 2015

VII. 2007'den 2015'e Milliyetçi Hareket Partisi'nin (MHP) Siyasal İletişim Stratejilerinin Analizi

BALCI Ş., BEKİROĞLU O.

in: Türkiye de Siyasal İletişim 2007 2015, İsmail Çağlar ve Yusuf Özkır, Editor, SETA. SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, İstanbul, pp.79-113, 2015

VIII. Siyasal Reklamcılık 30 Mart 2014 Yerel Seçimleri Araştırması

BEKİROĞLU O., BAL E.

LİTERATÜRK academia, Konya, 2014

IX. Kriz İletişiminde Sosyal Medya

BEKİROĞLU O., BALCI Ş.

in: Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Akdağ Mustafa, Arkın Ümit, Editor, LİTERATÜRK academia, Konya, pp.151-181, 2014

X. Gazeteciliğin Bitmeyen Tartışması: Gazetecinin Etik ve Sorumluluğu

BALCI Ş., BEKİROĞLU O., GÖLCÜ A.

in: İletişim ve Etik, Metin Işık, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.185-218, 2013

XI. İçerikten Anlama Giden Bir Tünel Olarak İçerik Çözümlemesi: 2011 Genel Seçimlerinde AK Parti TV Reklamları Üzerine Bir Araştırma

BALCI Ş., BEKİROĞLU O.

in: İletişim Biliminde Araştırma Yöntemleri Görsel Metin Çözümleme, , Editor, Ütopya Yayınları, Ankara, pp.268-323, 2012

XII. Sivil Toplum ve Medya:Demokrasi ve Alternatiflik Kavşağında İki Alan

BEKİROĞLU O.

in: Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik, Ömer Özer, Editor, LiteraTürk Yayınları, Konya, pp.111-166, 2012

XIII. Popüler Kültür ve "Popülerleştirilen" Genç Kız İmgesi

BEKİROĞLU O., ÖZKAN KUTLU T.

in: Medya ve Popüler Kültür, Enderhan Karakoç, Editor, Literatürk Yayınevi, Konya, pp.215-258, 2009

XIV. Cumhuriyet Mitinglerinin Yaygın Gazetelerde Yer Alış Biçimi Üzerine İçerik Analizine Dayalı Bir Değerlendirme

YÜKSEL E., CEYHAN Ç., ÖĞÜT P., BEKİROĞLU O., ALTUNLU H., zerman s., ayhan b.

in: Sihirli Aynanın Sırları, Erkan Yüksel, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.45-114, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Accumulation and leaps in media and journalism in periods of digital transformation

Bekiroğlu O., Kaya S., Yaman D.

V. Uluslararası Kültür Sempozyumları: Uluslararası Türk Dünyası Basın Sempozyumu, Amasya, Turkey, 14 - 17 March 2019, pp.153-176

II. Uluslararası Çatışma Olarak Mavi Marmara Olayı'nın Türk Yazılı Basınında Sunumu ve Toplumsal Siyasetin Üretilmesine Etkisi Cumhuriyet Hürriyet ve Zaman Gazetesi Örnekleri

YALIN B., BAYRAM Y., BEKİROĞLU O.

Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi II Küresel Değişim ve Demokratikleşme Bildiriler Kitabı, Malatya, Turkey, 19 - 20 April 2012, vol.2, pp.227-243

- III. **Representation of environmentalists in media An evaluation on stereotypes of environmentalist**
BEKİROĞLU O., ÖZMEN Ş. Y.

The Asian Conference on Media and Mass Communication, Osaka, Japan, 28 - 30 October 2010, vol.1, pp.403-410

- IV. **Demokrasi ve Basın Demokrasinin Bir Açmazı Olarak Çoksesli Basın Aldanımı**
BEKİROĞLU O., BAL E.

Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu, İzmir, Turkey, 15 - 17 November 2007, vol.1, pp.28-35

Activities in Scientific Journals

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Editor, 2022 - Continues

Türkiye Medya Akademisi Dergisi, Editor, 2022 - Continues

Ondokuz Mayıs Üniversitesi İnsan Bilimleri Dergisi, Editor, 2022 - Continues

Congress and Symposium Activities

Türkiye’de Siyasal İletişim: 2007-2015 - SİYASET, EKONOMİ VE TOPLUM ARAŞTIRMALARI VAKFI, Panelists, İstanbul, Turkey, 2015