

Doç. Dr. Nursel Bolat

Kişisel Bilgiler

E-posta: nursel.bolat@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nursel.bolat>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3986-7408

Publons / Web Of Science ResearcherID: AGJ-7681-2022

ScopusID: 56660581600

Yoksis Araştırmacı ID: 38561

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Türkiye 2013 - 2017

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Modernleşen Türkiye'xxde feodal dizilerin görüntü metni: Karagül dizisi örneği, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 2017

Yüksek Lisans, Mitoloji ve sinema: Türk sinemasında oyuncu rol maskeleri, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (YI) (Tezli), 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Arel Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2015

Öğretim Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, 2009 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

İstanbul Arel Üniversitesi, 2012 - 2014

Verdiği Dersler

Popüler Kültür ve Reklam, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Radyo Tv ve Sinemanın Teknik Temelleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Kamera ve Aydınlatma Teknikleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Reklam İletişimi ve Semiyotiği, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Televizyon Dramaları Analizleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Görsel Kültür, Lisans, 2021 - 2022, 2017 - 2018
Dijital Reklamcılık, Lisans, 2021 - 2022
Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Lisans, 2021 - 2022
Film Yapımı Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Oyuncu Reklamcılık, Lisans, 2021 - 2022
Televizyon Program Yapımcılığı, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Tv Program Uygulamaları 2, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Reklam Film Yapımı, Lisans, 2019 - 2020
Davranış Bilimlerine Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Radyo Tv ve Sinemanın Teknik Temelleri, Lisans, 2019 - 2020
Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2019 - 2020
Kısa Film Yapımı ve Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
RADYO TV HABERCİLİĞİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KURGU KURAM VE UYGULAMALARI 1, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
RADYO TV'DE HABER YAZIMI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KISA FİLM YAPIM YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019
İKNA KURAMLARI VE RETORİK, Lisans, 2018 - 2019
RADYO PROGRAMCILIĞI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TEMEL SANAT BİLGİSİ VE YARATICILIK, Lisans, 2018 - 2019
KURGU KURAM VE UYGULAMALARI 2, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TELEVİZYONCULUĞA GİRİŞ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2017 - 2018
Radyo Televizyon Haberciliği, Lisans, 2015 - 2016
TANITIM YÖNTEMLERİ VE REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Video Uygulamaları I, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
VİDEO UYGULAMALARI II, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İletişime Giriş, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Radyo TV Yayıncılığı, Ön Lisans, 2012 - 2013
Çocukla İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları, Ön Lisans, 2011 - 2012
Radyo Televizyon Yayıncılığı, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2011 - 2012
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2011 - 2012
Televizyon Program Yapımcılığı, Ön Lisans, 2010 - 2011
Halkla İlişkiler ve Reklamda Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2010 - 2011
Araştırma Yöntemleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
Reklamcılığa Giriş, Ön Lisans, 2009 - 2010

İletişime Giriş, Ön Lisans, 2009 - 2010
Temel Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2009 - 2010
Fotoğraf Sanatı, Ön Lisans, 2009 - 2010
Reklam Dili ve Çözümlemesi, Ön Lisans, 2009 - 2010

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Functions of the Narrator in Digital Advertising**
Bolat N.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, ss.184-201, 2017 (SSCI)
- II. **Visual Discourse of the Ottoman Clove**
TAŞKIRAN M. N., Bolat N.
GLOBALIZATION AND GOVERNANCE IN THE INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY, ss.273-285, 2014 (SSCI)
- III. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., Yılmaz R., Bolat N.
GLOBAL STRATEGIES IN BANKING AND FINANCE, ss.304-340, 2014 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Surreal Virtual Spaces Created in Cinema with Metaverse. Avatar: The Way of Water**
BOLAT N., SİRER E.
GALACTICA MEDIA-JOURNAL OF MEDIA STUDIES - GALAKTIKA MEDIA-ZHURNAL MEDIA ISSLEDOVANIJ, cilt.5, sa.4, ss.259-281, 2023 (ESCI)
- II. **ALEVİLİK VE BEKTAŞİLİĞİN ANİMASYON FİLMDE TEMSİLİ: HÜNKÂR BEKTAŞ ASLAN VE CEYLAN ÖRNEĞİ**
BOLAT N., ÖZDEMİR T. K.
TURK KULTURU VE HACI BEKTAS VELI - ARASTIRMA DERGISI, cilt.108, sa.4, ss.381-401, 2023 (Scopus)
- III. **Dijital Oyunlarda Kültürel Görsel Kodlarla Kültürün Yeniden Üretimi: Uruz Er Kişinin Dönüşü**
BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.8, sa.2, ss.165-178, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **'HATUN'UN YOLCULUĞU: TOMRİS FİLMİNDE KADIN HÜKÜMRANLIĞININ ANLATISAL TEMSİLİ ÜZERİNE BİR ÇÖZÜMLEME**
Bolat N., Yılmaz R., Sirer E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.1344-1367, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Televizyon Yayıncılığında Dijitalleşme ile Değişen Yayıncılık**
ÇAKIR H. G., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.8, sa.1, ss.81-102, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reklam Film (Advermovie): Uzun Metraj Film Olarak Reklam**
BOLAT N.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.651-670, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞINDA REKLAMA YENİ YAKLAŞIMLAR**
KOCAOĞLU C., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.7, sa.1, ss.87-100, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Cezayir Sinemasında Devrimin İmgesel Yansıması**
Remili M., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.6, sa.1, ss.29-40, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **A Semiotic Approach Through Panofsky's Image Text: An Analysis of a Special Building "Mansion" in Turkish TV Serials**
BOLAT N.

International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric, cilt.4, sa.2, ss.33-46, 2020 (Hakemli Dergi)

- X. **GELENEKSEL MECRALARDA ÇAPRAZ MEDYA VE TRANSMEDYA ANLATILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: AĞIR ROMAN ÖRNEĞİ**
BOLAT N.
Selçuk İletişim, cilt.12, sa.2, ss.503-531, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Gerilim ve Mizahın Mükemmel Uyumu: Alfred Hitchcock**
BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.3, sa.2, ss.43-53, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Erkek Egemen Bir Dünyada Kadının Medyada Temsiliyeti Üzerine Bir İnceleme: Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz Dizisi Örneği**
BOLAT N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1677-1703, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **KELOĞLAN KİMLİĞİNDE TÜRK MASALLARI ANLATISI: PROPP YÖNTEMİNDE TÜRK MASALLARI**
BOLAT N.
Manas Journal of Social Studies, cilt.6, sa.3, ss.201-226, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Modern Türkiye’de Feodal İçerikli Dizilerin Yüksek İzleyiciye Ulaşmasında Görüntü Tekniklerinin Etkisi: Karagöl Dizisi**
BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.1, sa.2, ss.69-86, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Reklâm Ve Algı İlişkisi Reklâm Metinlerin Alimlanmasında Duyu Organlarının İşlevleri Hakkında Bir İnceleme**
TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.49-70, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Visual Discourse of the Clove An Analysis on the Ottoman Tile Decoration Art**
TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.
International Journal of Research in Business and Social Science, cilt.1, sa.1, ss.18-28, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DİJİTALLEŞEME İLE YAPAY ZEKÂNIN REKLAM ALANINA KATILIMI**
BOLAT N.
İLETİŞİM BİLİMLERİNDE YAPAY ZEKA, Mehmet Akif Günay, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.44-61, 2023
- II. **The Narrative of Violence in the Framework of the Post-Truth Concept in Television Series**
BOLAT N.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep YILMAZ, Editör, IGI Global, Hershey, ss.43-60, 2022
- III. **Siyasal Reklam Dijital Oyunda: Obama Seçim Kampanyası Örneği**
BOLAT N.
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam , M. Nur ERDEM, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.186-202, 2022
- IV. **TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA DİJİTAL PLATFORMLARLA DÖNÜŞEN İZLEYİCİ**
BOLAT N.
DİJİTALLEŞEME EKSENİNDE İLETİŞİM, KÜLTÜR VE MEDYA, YAŞAR, İbrahim Halil, Editör, Literatürk, Konya, ss.187-208, 2021
- V. **Cross-Media as a MultiPlatform Narrative Interaction Form**
BOLAT N.
Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey, ss.274-291, 2021
- VI. **TELEVİZYON DİZİLERİNDE KORKU KÜLTÜRÜNÜN KURULUMU**
BOLAT N.
MEDYADA KORKU KÜLTÜRÜ ÜZERİNE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, Erdem, Serhat, Editör, Literatürk, Konya, ss.59-82, 2021

VII. SİNEMA GÖRSEL ANLATISINDA AYDINLATMA TEKNİĞİ

BOLAT N.

Neo-Sinema, Tekniğe ve Teknolojiye Dair Okumalar, Emre Ahmet Seçmen, Editör, Doruk, İstanbul, ss.225-254, 2021

VIII. Televizyonun Teknik Dönüşümünün İçeriğe Etkisi

BOLAT N.

Televizyon 4.0 Toplum 5.0 DönemindeYENİ İZLENCEYENİ İZLERKİTLE, Esennur Sirer, Editör, Literatürk, Konya, ss.107-126, 2020

IX. Antik Çağdaki İlk Tedavi Merkezi: Asklepion

KARS TAYANÇ N., BOLAT N., SİRER E., AKAYDIN AYDIN A.

Engellilik Tarihi Yazıları, A. Resa Aydın, İshak Keskin, N. Zeynep Yelçe, Editör, İstanbul Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, ss.119-129, 2020

X. Technical Structure of Fear in the Visual Narrative

BOLAT N.

Aestheticization of Violence, Horror and Power, M. Nur ERDEM, Nihal KOCABAY ŞENER, Tuğba DEMİR, Editör, IGI Global, Pensilyvanya, ss.19-35, 2020

XI. A Study in Image CreationTechniques in the Contextof Visual Literacy

BOLAT N.

Handbook of Researchon MultidisciplinaryApproaches to Literacy inthe Digital Age, Nurdan Oncel Taskiran, Editör, IGI Global, Hershey PA,, ss.18-35, 2019

XII. The Irony as a NarrativeAdvertising Strategy

BOLAT N.

Handbook of Research onNarrative Advertising, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.270-280, 2019

XIII. Product Placement Withthe Context of Characterand Narrator

BOLAT N.

Handbook of Research onNarrative Advertising, Recep YILMAZ, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.36-49, 2019

XIV. POST-MODERNİZMModernizmin Yeni Yol Haritası: Post-Modernizm

BOLAT N.

Postlar Çağında İletişim, M. Nur ERDEMNihal KOCABAY-ŞENER, Editör, Literatürk, Konya, ss.33-60, 2019

XV. "Fatmagül'ün Suçu Ne?" Anlatısının Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Bağlamında İncelenmesi

BOLAT N.

Halkla İlişkilerden Reklama, Sosyal Medyadan Turizme: Transmedya Hikayeciliği, Ercan Aktan, Editör, Literatürk, Konya, ss.299-324, 2018

XVI. Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak 'Şiddet': Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği

BOLAT N., ÇAKIN Ö.

Sanal Alem/Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editör, HEGEM, Ankara, ss.318-336, 2018

XVII. Sosyal Medyada Şiddet ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çalışma

ÇAKIN Ö., BOLAT N.

Sanal Alem/ Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editör, HEGEM, Ankara, ss.337-347, 2018

XVIII. Ürün Yerleştirmede Kavramsal Boyutlar ve Ürün Yerleştirme Ortamları İncelemesi

BOLAT N.

Teoriden Pratiğe, Spordan Medyaya: Ürün Yerleştirme Uygulamaları, Nursel BOLAT, Editör, Literatürk, Konya, ss.13-43, 2018

XIX. Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Mecra Etkileşimleri

ÇAKIN Ö., BOLAT N.

Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak - Selahattin Çavuş, Editör, Literatürk, Konya, ss.175-202, 2018

XX. Sosyal Medyada Şiddet Ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çözümleme.

ÇAKIN Ö., BOLAT N.

SANAL ALEM/ MEDYA ŞİDDETİve DOĞURDUĞU SOSYAL TRAVMALAR, Adem SOLAK - Nurten SARGIN, Editör, Hegem, Ankara, ss.337-347, 2018

- XXI. **From Traditional to Transmedia: Transformation of the Narrative Strategies in the Product/Brand Placement**
BOLAT N.
Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Akbaba, Editör, IGI Global, Hershey, ss.416-434, 2018
- XXII. **REKLAM ORTAMI OLARAK SİNEMA VESİNEMA REKLAMCILIĞI**
BOLAT N.
Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Ömer Çakın, Editör, Literatürk, Konya, ss.50-76, 2018
- XXIII. **Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Meca Etkileşimleri**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak- Selahattin Çavuş, Editör, Literatürk Akademia, Konya, ss.175-202, 2018
- XXIV. **Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak “Şiddet”: Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği.**
BOLAT N., ÇAKIN Ö.
SANAL ALEM/ MEDYA ŞİDDETİ ve DOĞURDUĞU SOSYAL TRAVMALAR, Adem SOLAK - Nurten SARGIN, Editör, Hegem, Ankara, ss.318-336, 2018
- XXV. **mitoloji ve sinema**
BOLAT N.
Lambert, 2017
- XXVI. **The Functions of the Narratorin Digital Advertising**
BOLAT N.
Narrative Advertising Models and Copceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI GLOBAL, Hershey, ss.184-202, 2017
- XXVII. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
Social Media and Networking Concepts Methodologies Tools and Applications, Information Resources Management Association, Editör, IGI-GLOBAL YAYINLARI, Hershey, ss.180-217, 2015
- XXVIII. **Globalization and Social Media Strategies by Financial Institutions Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.
Managerial Issues in Finance and Banking, Ümit Hacıoğlu - Hasan Dincer, Editör, Springer International Publishing, ss.67-76, 2014
- XXIX. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
Global Strategies in Banking and Finance, Hasan Dinçer, Ümit Hacıoğlu, Editör, IGI-Global, New Jersey, ss.304-340, 2013
- XXX. **Medyada Milliyetçilik ve Ötekinin Yaratılması: McCarthy Döneminde Amerikan Milliyetçiliğinin Hollywood’xxa Yansıması ve Türkiye’xxyi Etkileme Süreci**
BOLAT N.
Medya Milliyetçilik Şiddet, Barış Çoban, Editör, Su Yayınları, İstanbul, ss.161-196, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **GÖRSEL OKURYAZARLIK BAĞLAMINDA TELEVİZYON DİZİLERİNDE GELENEKSEL MEKÂNLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
BOLAT N.
I. ULUSLARARASI İLETİŞİM VE YÖNETİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.1, ss.1115-1125
- II. **BİR ANLATI ARACI OLARAK GÖRÜNTÜ DİLİ: TÜRKİYE DİZİLERİNDE İSTANBUL**
BOLAT N.
II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ - CONGIST’19- ŞEHRİN DİLİ -, 18 - 20 Eylül 2019, cilt.1, ss.129
- III. **DARBE ÖNCESİ VE DARBE SÜRECİNİN TELEVİZYON DİZİLERİ ANLATI GERÇEKLİĞİNDE YENİDEN**

İNŞASI: “HATIRLA SEVGİLİ” DİZİSİ ÖRNEĞİ

BOLAT N.

Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu: Batı Dışı Yaklaşımlar, Aydın, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2018, cilt.1, ss.184-199

- IV. **Antikçağda Anadolu’da İlk Tedavi Merkezi: Bergama Asklepionu**
KARS TAYANÇ N., SİRER E., AKAYDIN AYDIN A., BOLAT N.
Engellilik Araştırmaları Konferansı, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2018
- V. **Ürün Yerleştirmede Renk ve Dizi Karakteri Üzerinden İlişkisel Sunum: İstanbullu Gelin Dizisi Örneği**
BOLAT N., YILMAZ R.
2nd International Conference on New Trends in Communication :Entertainment and Product Placement, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.191-196
- VI. **TÜRKİYE’DE TELEVİZYON DİZİLERDE ÜRÜN YERLEŞTİRME İLE BATI YAŞAM TARZI PAZARLAMA: HAYAT ŞARKISI DİZİSİ ÖRNEĞİ**
BOLAT N.
4. Uluslararası Çin’xxden Adriyetik’xxe Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 12 - 14 Mart 2017, ss.26
- VII. **Panoptikondan Gözetim Teknolojisine Devletin Kontrol Kurma Süreci**
BOLAT N., AKAYDIN A., SİRER E.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre, İstanbul, Türkiye, 26 Şubat - 01 Mart 2015, ss.335-359
- VIII. **MİZAH VE İKNA TELEVİZYON REKLÂMLARINDA İKNA ARACI OLARAK MİZAH**
BOLAT N.
Atatürk Üniversitesi Ulusal İletişim Kongresi: “Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010
- IX. **Mitoloji ve Sinema Türk Sinemasında Kadın Oyuncu Rol Maskeleri**
BOLAT N.
Selçuk Üniversitesi 3. Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak Kadın: Edebiyat, Dil, Kültür ve Sanat Çalışmalarında Kadın Sempozyumu, Konya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010
- X. **Gelişim Süreci İçinde Televizyonun Çocuklar Üzerindeki Etkileri**
BOLAT N.
Hacettepe Üniversitesi II. Uluslar arası Çocuk Sağlığı ve Gelişimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009, ss.738-741