

Doç. Dr. Mevlüde Nur Erdem

Kişisel Bilgiler

E-posta: nur.erdem@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nur.erdem>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7034-201X

Yoksis Araştırmacı ID: 23027

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketime dayalı bilinç endüstrisi ve reklam bağlamında bir dijital reklam okuryazarlığı eğitim modeli önerisi,

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2014

Araştırma Alanları

Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, İnteraktif Medya Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2015

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İletişim Psikolojisi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama ve Reklamcılıkta Yaratıcı Uygulamalar, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Sunuculuk ve Spikerlik, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Oyun Endüstrisi ve Dijital İletişim, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Analog ve Dijital Medyada Seçme Konular, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Medya okuryazarlığı, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Görsel Kültür ve Sanat Akımları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Fonetik ve Diksiyon, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medya ve İletişim Modelleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Medya ve Kültür, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Medya Okuryazarlığı, Ön Lisans, 2020 - 2021

Reklam Antropolojisi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Reklamcılık (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Oyunici Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020

Oyunici Reklamcılık (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020

Dijital Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklam Antropolojisi (İ.Ö.), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Görsel Kültür, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Sponsorluk, Lisans, 2018 - 2019

Görsel Kültür (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Medya ve Çocuk, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sponsorluk (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Davranış Bilimlerine Giriş (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019

Marka Yönetimi (İ.Ö.), Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Küresel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Davranış Bilimlerine Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Dijital Medya ve İletişim Modelleri (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Medya ve Sansür, Lisans, 2017 - 2018

Kişilerarası İletişim, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - IV, Lisans, 2017 - 2018

Fonetik ve Diksiyon (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Mesleki Yabancı Dil - II, Lisans, 2017 - 2018

Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Sunuculuk ve Spikerlik (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - 1, Lisans, 2016 - 2017

İkna Psikolojisi ve Kişilerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017

Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Lisans, 2016 - 2017

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - III, Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2016 - 2017
Yeni Medya, Yeni Kimlikler, Lisans, 2016 - 2017
Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Lisans, 2015 - 2016
Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Lisans, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Reklam Antropolojisi, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2015 - 2016
Siyasi Tarih, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2015 - 2016
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016
Dijital Reklamcılık, Lisans, 2015 - 2016
Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Siyasi Tarih, Lisans, 2014 - 2015
Ajans İşletmeciliği, Lisans, 2014 - 2015
Kitle İletişim Teorileri, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Reklamcılığa Giriş, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Medya ve Medya Planlama , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Halkla İlişkiler - II , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İletişim Hukuku ve Medya Etiği , Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İçerik Çözümleme, Ön Lisans, 2012 - 2013
İnteraktif Reklamcılık, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Pazarlama , Ön Lisans, 2011 - 2012
Kitle İletişimi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Mezuniyet Projesi, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Radyo TV Reklamcılığı, Ön Lisans, 2011 - 2012
Yazılı İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011
Reklam Senaryosu, Ön Lisans, 2010 - 2011
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2010 - 2011
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2010 - 2011
Temel İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Medya İçeriğinde Şiddetin Sunumu Üzerine Argümantatif Bir Çalışma**
ERDEM M. N.
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.1198-1217, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Negatif Marka Konumlandırma ve Anti-Reklamoyunlar ile Marka Başarı Öykülerinin Yeniden Yapılandırılması**
ERDEM M. N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.756-786, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Dijital Oyunlarda Şiddetin Estetiği: League of Legends Oyunu Üzerine Bir İnceleme**
ERDEM M. N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Game-vertising: Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam**
Erdem M. N. (Editör)
Eğitim Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Reklamda Şiddetin Temsiline Dair Eleştirel Bir Giriş**
ERDEM M. N.
Reklamdakiler: Reklam Çözümleme Örnekleri, Kocabay Şener, N. ve Gümüş, İ., Editör, Eğitim Yayınevi, ss.266-306, 2021
- III. **Sapiens'ten Technologicus'a Bilişsel ve Kültürel Olanın Evrimi: Yapay Zeka ve Dijital Kültür**
ERDEM M. N.
Yapay Zeka ve Medya, Zengin, F. ve Kapır, B., Editör, Doruk Yayınevi, ss.15-57, 2021
- IV. **Model of Acceptance with Peer Support (MAPS)**
ERDEM M. N.
Consumer Behavior Models, Aktaş, H., Şimşek, G., Editör, Peter Lang 2020, ss.193-214, 2020
- V. **The Tale of Fabled Creatures: Penny Dreadful**
ERDEM M. N.
Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror and Power, Erdem, M.N., Kocabay-Sener, N., Demir, T., Editör, IGI Global, ss.215-233, 2020
- VI. **"Post-lar Çağında İletişim"**
Erdem M. N. (Editör), Kocabay Şener N. (Editör)
LiteraTürk Yayınları, Konya, 2019
- VII. **Gelenekselden Dijitale Medya Toplumu ve Reklam**
ERDEM M. N.
LiteraTürk, 2019
- VIII. **Reklamda Şiddet Kodlamaları Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
Sanal Alem/Medya Şiddeti, Nurten Sargın, Editör, HEGEM YAYINLARI, Ankara, ss.370-381, 2018
- IX. **Reklam Uygulamalarında Sanal Gerçeklik**
ERDEM M. N.
Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Çakın, Ömer, Editör, LiteraTürk, ss.199-240, 2018
- X. **Narrative 3.0: Generating of User Integrated Narrative**
ERDEM M. N.
Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editör, IGI Global, ss.97-116, 2017
- XI. **Sosyal Medya Çağında Türkiye’de Reklam ve Reklam Anlatıları**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editör, Gece Kitaplığı, ss.91-114, 2017
- XII. **150 Soruda Geleneksel ve Dijital Reklamcılık**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- XIII. **Türkiye’xxde Halkla İlişkilerin Değişen Yüzü: 1980 Sonrası Gelişmeler**
ERDEM M. N.
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Çağlak, Engin, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.315-326, 2016
- XIV. **Violence and Pornographic Violence As a Mass Entertainment Medium: A Study on Spartacus Series**
ERDEM M. N.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk, Gülay, Editör, IGI Global, ss.278-295, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Brand Positioning in Digital Age: An Assesment on the Case of Starbucks**
ERDEM M. N., Çağlak Durmuş D.
1.ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 27 Mart 2021
- II. **Reklamda Çekicilik Unsuru Olarak Mitolojik Öğelerin Kullanımına Dair Bir Çözümleme**
ERDEM M. N.
3. ULUSLARARASI SANAT, ESTETİK SEMPOZYUMU ve SERGİSİ, 4 - 06 Nisan 2019
- III. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**
ERDEM M. N., YILMAZ R.
Şiddet ve Sosyal Travmalar Uluslararası Kongresi, Samsun, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.196-217
- IV. **Şiddetin Estetiği: Dijital Oyunların Sinematik Fragman Anlatıları Üzerine Bir İnceleme**
ERDEM M. N.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, 19 - 21 Nisan 2018
- V. **Culture, New Consumer Capitalism And Advertising Narrative In The Digital Age**
ERDEM M. N.
The First International Conference on New Trends in Communication, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, cilt.1
- VI. **Bir Öteki Yaratmak Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinde Öteki Yaratımı**
ERDEM M. N., KOCABAY ŞENER N.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 2 - 04 Mayıs 2013, ss.344-349
- VII. **Televizyon Reklamlarında Çocuk Oyuncu Kullanımının Etik Açıdan Eleştirisi**
ERDEM M. N.
International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges (ISLC), Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, ss.1155-1167