

Assoc. Prof. Mevlüde Nur Erdem

Personal Information

Email: nur.erdem@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nur.erdem>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7034-201X

Yoksis Researcher ID: 23027

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2008 - 2014

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2006 - 2008

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketime dayalı bilinç endüstrisi ve reklam bağlamında bir dijital reklam okuryazarlığı eğitim modeli önerisi, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2014

Research Areas

Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Interactive Media Design

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü, 2015 - Continues

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2015

Lecturer, İstanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2014

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2016 - Continues

Ondokuz Mayıs University, 2015 - Continues

İstanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, 2011 - 2014

Courses

Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2021 - 2022
İletişim Psikolojisi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama ve Reklamcılıkta Yaratıcı Uygulamalar, Postgraduate, 2021 - 2022
İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Sunuculuk ve Spikerlik, Undergraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Oyun Endüstrisi ve Dijital İletişim, Postgraduate, 2021 - 2022
Analog ve Dijital Medyada Seçme Konular, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021
Medya okuryazarlığı, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Görsel Kültür ve Sanat Akımları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Fonetik ve Diksiyon, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yeni Medya ve İletişim Modelleri, Postgraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Dijital Medya ve Kültür, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Medya Okuryazarlığı, Associate Degree, 2020 - 2021
Reklam Antropolojisi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Reklamcılık (İ.Ö.), Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Oyunuçi Reklamcılık, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme (İ.Ö.), Undergraduate, 2019 - 2020
Oyunuçi Reklamcılık (İ.Ö.), Undergraduate, 2019 - 2020
Dijital Reklamcılık, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklam Antropolojisi (İ.Ö.), Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Görsel Kültür, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sponsorluk, Undergraduate, 2018 - 2019
Görsel Kültür (İ.Ö.), Undergraduate, 2018 - 2019
Medya ve Çocuk, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sponsorluk (İ.Ö.), Undergraduate, 2018 - 2019
Davranış Bilimlerine Giriş (İ.Ö.), Undergraduate, 2018 - 2019
Marka Yönetimi (İ.Ö.), Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Davranış Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019
Dijital Medya ve İletişim Modelleri (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
Medya ve Sansür, Undergraduate, 2017 - 2018
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mesleki Yabancı Dil - IV, Undergraduate, 2017 - 2018
Fonetik ve Diksiyon (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
Mesleki Yabancı Dil - II, Undergraduate, 2017 - 2018
Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
Sunuculuk ve Spikerlik (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mesleki Yabancı Dil - 1, Undergraduate, 2016 - 2017
İkna Psikolojisi ve Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017
Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2016 - 2017

Mesleki Yabancı Dil - III, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Undergraduate, 2016 - 2017
Yeni Medya, Yeni Kimlikler, Undergraduate, 2016 - 2017
Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği, Undergraduate, 2015 - 2016
Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Undergraduate, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklam Antropolojisi, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Undergraduate, 2015 - 2016
Siyasi Tarih, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Hukukun Temel Kavramları, Undergraduate, 2015 - 2016
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
Dijital Reklamcılık, Undergraduate, 2015 - 2016
Dijital Medya ve İletişim Modelleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Siyasi Tarih, Undergraduate, 2014 - 2015
Ajans İşletmeciliği, Undergraduate, 2014 - 2015
Kitle İletişim Teorileri, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Medya ve Medya Planlama , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Halkla İlişkiler - II , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İletişim Hukuku ve Medya Etiği , Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İçerik Çözümleme, Associate Degree, 2012 - 2013
İnteraktif Reklamcılık, Associate Degree, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2011 - 2012
Pazarlama , Associate Degree, 2011 - 2012
Kitle İletişimi, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Mezuniyet Projesi, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Radyo TV Reklamcılığı, Associate Degree, 2011 - 2012
Yazılı İletişim, Associate Degree, 2010 - 2011
Reklam Senaryosu, Associate Degree, 2010 - 2011
Halkla İlişkilere Giriş, Associate Degree, 2010 - 2011
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2010 - 2011
Temel İletişim, Associate Degree, 2010 - 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Medya İçeriğinde Şiddetin Sunumu Üzerine Argümantatif Bir Çalışma**
ERDEM M. N.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.1198-1217, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Negatif Marka Konumlandırma ve Anti-Reklamoyunlar ile Marka Başarı Öykülerinin Yeniden Yapılandırılması**
ERDEM M. N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.756-786, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Dijital Oyunlarda Şiddetin Estetiği: League of Legends Oyunu Üzerine Bir İnceleme**

Books & Book Chapters

- I. **Game-vertising: Gamification and Advertising in the Digital Age**
Erdem M. N. (Editor)
Eğitim Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Reklamda Şiddetin Temsiline Dair Eleştirel Bir Giriş**
ERDEM M. N.
in: Reklamdakiler: Reklam Çözümleme Örnekleri, Kocabay Şener, N. ve Gümüş, İ., Editor, Eğitim Yayınevi, pp.266-306, 2021
- III. **Sapiens'ten Technologicus'a Bilişsel ve Kültürel Olanın Evrimi: Yapay Zeka ve Dijital Kültür**
ERDEM M. N.
in: Yapay Zeka ve Medya, Zengin, F. ve Kapır, B., Editor, Doruk Yayınevi, pp.15-57, 2021
- IV. **Model of Acceptance with Peer Support (MAPS)**
ERDEM M. N.
in: Consumer Behavior Models, Aktaş, H., Şimşek, G., Editor, Peter Lang 2020, pp.193-214, 2020
- V. **The Tale of Fabled Creatures: Penny Dreadful**
ERDEM M. N.
in: Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror and Power, Erdem, M.N., Kocabay-Sener, N., Demir, T., Editor, IGI Global, pp.215-233, 2020
- VI. **"Post-lar Çağında İletişim"**
Erdem M. N. (Editor), Kocabay Şener N. (Editor)
LiteraTürk Yayınları, Konya, 2019
- VII. **Gelenekselden Dijitale Medya Toplumu ve Reklam**
ERDEM M. N.
LiteraTürk, 2019
- VIII. **Reklamda Şiddet Kodlamaları Üzerine Bir İnceleme**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
in: Sanal Alem/Medya Şiddeti, Nurten Sargın, Editor, HEGEM YAYINLARI, Ankara, pp.370-381, 2018
- IX. **Reklam Uygulamalarında Sanal Gerçeklik**
ERDEM M. N.
in: Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Çakın, Ömer, Editor, LiteraTürk, pp.199-240, 2018
- X. **Narrative 3.0: Generating of User Integrated Narrative**
ERDEM M. N.
in: Narrative Advertising Models and Conceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, pp.97-116, 2017
- XI. **Sosyal Medya Çağında Türkiye’de Reklam ve Reklam Anlatıları**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
in: Sosyal Medya İletişimi, Erdem Taşdemir, Emre Ş. Aslan, Editor, Gece Kitaplığı, pp.91-114, 2017
- XII. **150 Soruda Geleneksel ve Dijital Reklamcılık**
YILMAZ R., ERDEM M. N.
Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2016
- XIII. **Türkiye’xxde Halkla İlişkilerin Değişen Yüzü: 1980 Sonrası Gelişmeler**
ERDEM M. N.
in: Bu Toprakların İletişim Tarihi, Çağlak, Engin, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.315-326, 2016
- XIV. **Violence and Pornographic Violence As a Mass Entertainment Medium: A Study on Spartacus Series**
ERDEM M. N.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk, Gülay,

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Brand Positioning in Digital Age: An Assesment on the Case of Starbucks**
ERDEM M. N., Çağlak Durmuş D.
1.ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 27 March 2021
- II. **Reklamda Çekicilik Unsuru Olarak Mitolojik Ögelerin Kullanımına Dair Bir Çözümleme**
ERDEM M. N.
3. ULUSLARARASI SANAT, ESTETİK SEMPOZYUMU ve SERGİSİ, 4 - 06 April 2019
- III. **Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme**
ERDEM M. N., YILMAZ R.
Şiddet ve Sosyal Travmalar Uluslararası Kongresi, Samsun, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.196-217
- IV. **Şiddetin Estetiği: Dijital Oyunların Sinematik Fragman Anlatıları Üzerine Bir İnceleme**
ERDEM M. N.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, 19 - 21 April 2018
- V. **Culture, New Consumer Capitalism And Advertising Narrative In The Digital Age**
ERDEM M. N.
The First International Conference on New Trends in Communication, Turkey, 4 - 05 May 2017, vol.1
- VI. **Bir Öteki Yaratmak Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinde Öteki Yaratımı**
ERDEM M. N., KOCABAY ŞENER N.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 2 - 04 May 2013, pp.344-349
- VII. **Televizyon Reklamlarında Çocuk Oyuncu Kullanımının Etik Açıdan Eleştirisi**
ERDEM M. N.
International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges (ISLC), Turkey, 10 - 13 June 2012, pp.1155-1167