

Arş. Gör. Nilay Tan Çakır

Kişisel Bilgiler

E-posta: nilay.tancakir@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nilay.tancakir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4514-2219

Yoksis Araştırmacı ID: 366362

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2020 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2007 - 2013

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Televizyon reklamlarında kadına yüklenen toplumsal rollerin anlatı yoluyla inşası, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2020

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Femvertising As a Postfeminist Marketing Strategy: The Sample of Nike, Molped and Elidor Ads**
Dinc Kirli E. S., Tan Çakır N.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.38, ss.364-385, 2021 (ESCI)
- II. **Women's Language Used in Advertisement Musics: A Sample of Nil Karaibrahimgil**
Tan Çakır N.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.57, ss.173-194, 2019 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editör, IGI Global, Hershey, ss.144-160, 2022
- II. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**

TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.

Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.144-160, 2022

III. **Marka Konumlandırma Stratejileri Üzerinden Disneyland'ın Görsel Analizi**

TAN ÇAKIR N.

Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Gündüz Kalan Özlem, Sarı Mehmet, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.221-236, 2022

IV. **The Inter-Narrativity of "Life": An Analysis of Tezer Ozlu's A Journey to the Edge of Life**

TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.

Handbook of Research on Narrative Interactions, Yılmaz Recep, Editör, IGI Global, Hershey, ss.106-119, 2021

V. **A Brief History of Rhetoric in Narrative Advertising**

TAN AKIR N.

Handbook of Research on Narrative Advertising, Yılmaz Recep, Editör, IGI Global, Hershey, ss.151-163, 2019