

Res. Asst. Nilay Tan Çakır

Personal Information

Email: nilay.tancakir@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nilay.tancakir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4514-2219

Yoksis Researcher ID: 366362

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Bahcesehir University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2013

Dissertations

Postgraduate, Televizyon reklamlarında kadına yüklenen toplumsal rollerin anlatı yoluyla inşası, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2020

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Femvertising As a Postfeminist Marketing Strategy: The Sample of Nike, Molped and Elidor Ads**
Dinc Kirli E. S., Tan Çakır N.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.38, pp.364-385, 2021 (ESCI)
- II. **Women's Language Used in Advertisement Musics: A Sample of Nil Karaibrahimgil**
Tan Çakır N.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.57, pp.173-194, 2019 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editor, IGI Global, Hershey, pp.144-160, 2022
- II. **The Construction of the Social Roles Attached to Women in TV Commercials Through the Narrative**
TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.

in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep Yılmaz, Bozkurt Koç, Editor, IGI-Global, Hershey, pp.144-160, 2022

III. Marka Konumlandırma Stratejileri Üzerinden Disneyland'ın Görsel Analizi

TAN ÇAKIR N.

in: Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Gündüz Kalan Özlem, Sarı Mehmet, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.221-236, 2022

IV. The Inter-Narrativity of "Life": An Analysis of Tezer Ozlu's A Journey to the Edge of Life

TAN ÇAKIR N., YILMAZ R.

in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, Hershey, pp.106-119, 2021

V. A Brief History of Rhetoric in Narrative Advertising

TAN ÇAKIR N.

in: Handbook of Research on Narrative Advertising, Yılmaz Recep, Editor, IGI Global, Hershey, pp.151-163, 2019