

Assoc. Prof. Murat Burucuğlu

Personal Information

Office Phone: [+90 363 312 1919](tel:+903633121919) Extension: 6014

Email: murat.burucuoglu@omu.edu.tr

Other Email: muratburucuoglu@gmail.com

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/murat.burucuoglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8560-6420

ScopusID: 53865998600

Yoksis Researcher ID: 14829

Education Information

Doctorate, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2013 - 2016

Postgraduate, Karamanoglu Mehmetbey University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Selçuk University, Karaman İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Pr., Turkey 2004 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Eğiticinin Eğitimi , Selçuk Üniversitesi, 2022

Entrepreneurship, Akademik Girişimcilik , Ondokuz Mayıs Üniversitesi , 2019

Project Management, Ulusal Dış Kaynaklı Proje Yazma Eğitimi , Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2018

Logistics, Yeşil Lojistiğe Geçiş , Samsun Lojistik Merkezi , 2017

Logistics, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Lojistik Uygulamaları , Samsun Lojistik Merkezi , 2017

Logistics, Lojistikte Satış ve Pazarlama , Samsun Lojistik Merkezi Projesi, 2017

Environment and Sustainability, Tarım ve Gıda Etiği Programı , Tarım ve Gıda Etiği Derneği (TARGED), 2016

Education Management and Planning, Yapısal Eşitlik Modellemesi , Mersin Turizm Mezunları Derneği , 2016

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği , Ondokuz Mayıs Üniversitesi , 2015

Vocational Training, İç kontrol Sistemi ve Kurumsal Risk Yönetimi , Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin etik pozisyonu, tüketim değerleri ve sorumlu tüketim davranışları arasındaki ilişkiler üzerine bir araştırma, Ondokuz Mayıs University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

Postgraduate, Müşteri memnuniyeti ve sadakatini arttırmada müşteri şikayetleri yönetiminin etkinliği: Bir örnek olay incelemesi, Karamanoglu Mehmetbey University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, 2017 - Continues

Lecturer, Ondokuz Mayıs University, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2011 - 2017

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2022 - Continues

Farabi Program Institutional Coordinator, Ondokuz Mayıs University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2020 - Continues

Deputy Head of Department, Ondokuz Mayıs University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2019 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Ondokuz Mayıs University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2021 - 2022

Assistant Director of Vocational School, Ondokuz Mayıs University, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2016 - 2017

Head of Department, Ondokuz Mayıs University, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - 2016

Assistant Director of Vocational School, Ondokuz Mayıs University, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2013 - 2015

Courses

Latest Trends in Marketing, Doctorate, 2023 - 2024

Marketing Research , Undergraduate, 2023 - 2024

Marketing Research and Field Research, Postgraduate, 2023 - 2024

Marketing Management , Undergraduate, 2023 - 2024

Pazarlama Araştırmaları I , Undergraduate, 2023 - 2024

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

Tüketici Davranışları, Doctorate, 2023 - 2024

Uluslararası İşletmecilik ve Uygulamaları, Undergraduate, 2023 - 2024

Stratejik Pazarlama , Postgraduate, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri , Undergraduate, 2023 - 2024

Stratejik Pazarlama , Postgraduate, 2023 - 2024

Çokuluslu Şirketler, Undergraduate, 2020 - 2021

Pazarlama Araştırmaları I, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırmaları II, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Endüstriyel Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İletişimi ve Reklam, Postgraduate, 2020 - 2021

Uluslararası İşletmecilik ve Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Küresel Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları, Postgraduate, 2019 - 2020
Endüstriyel Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Depo Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Tersine Lojistik, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Dış Ticaret İşlemleri I, Undergraduate, 2017 - 2018
Depolama Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Tedarik Zinciri Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Türkiye Lojistik Sektörü Analizi, Undergraduate, 2017 - 2018
Kargo Taşımacılığı Hizmetleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Lojistik Sektörü ve Ekolojik Denge, Undergraduate, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Lojistik Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Çağrı Merkezlerinde Temel Satış Teknikleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Ticaret Stratejileri, Undergraduate, 2016 - 2017
Lojistikte Müşteri İlişkileri, Associate Degree, 2016 - 2017
Tedarik Zinciri Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Genel İşletme, Associate Degree, 2016 - 2017
Depolama Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Kargo Taşımacılığı Hizmetleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

Burucuoğlu M., Evaluating the relationship among marketing agility, entrepreneurial marketing, and firm performance in the digital era, Doctorate, O.MOHAMMED(Student), 2024
Burucuoğlu M., Mobil yemek sipariş uygulamalarında müşteri memnuniyetini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.DEMİR(Student), 2023
Burucuoğlu M., Müşteri şikayetlerinin değerlendirilmesi: Orta Karadeniz Bölgesi otelleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.ÖZDEMİR(Student), 2021
Burucuoğlu M., Marka özgünlüğü, marka sadakati, marka güveni ve ağızdan ağıza iletişim arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Postgraduate, S.AKYÜZ(Student), 2021
Burucuoğlu M., Tüketicilerin çevre dostu ürün değerlendirmelerine ilişkin bir araştırma, Postgraduate, T.YUSIFOV(Student), 2021

Advising Graduates (Non-Thesis)

Burucuoğlu M., Farklı Tüketim Tarzlarının Restoran Sektörüne Yansımalarının İncelenmesi: Samsun Örneği, Masters (Non-Thesis, Evening Education), G.TAKIŞ(Student), 2024
Burucuoğlu M., Dijital Pazarlama Araçları ve Sektörel Kullanımlarının İncelenmesi, Masters (Non-Thesis, Evening Education), A.ORHAN(Student), 2023
Burucuoğlu M., Perakende Sektöründe Tedarikçi Değerlendirme Kriterlerinin SWARA ile Belirlenmesi: Çok Departmanlı AVM Örneği, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.KÖSE(Student), 2023

Burucuoğlu M., Dijital Girişimcilik ve Melek Yatırımcılığın Kavramsal Olarak İncelenmesi: Melek Yatırımcıların Dijital Girişim Örnekleri, Masters (Non-Thesis, Evening Education), K.YILMAZ(Student), 2022
Burucuoğlu M., Kadın Girişimcilik: Samsun İlindeki Tarımsal Girişimcilerin İncelenmesi, Masters (Non-Thesis, Evening Education), G.BEKTÜRK(Student), 2022

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, August, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, August, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, June, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, April, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, April, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, August, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, June, 2021
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, March, 2021
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, April, 2020
Academic Staff Examination, Academic Staff Examination, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, January, 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Examining The Relations Among Brand Authenticity, Brand Loyalty, Brand Trust and Word of Mouth Communication: An Example of Coffee House**
Burucuoğlu M.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.12, pp.2365-2392, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Mağaza Markalı Ürünlerin Satın Alma Davranışının Tüketim Değerleri Teorisi Bağlamında İncelenmesi**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.217-246, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Üçüncü Parti Platformlarda Kargo Firmalarına Yapılan Müşteri Şikayetlerinin İçerik Analizi**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.16, no.1, pp.99-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Youtube’da Fenomen Performanslarının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.2, no.2, pp.69-78, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Consumer Attitude towards Organic Foods: A Multigroup Analysis across Genders**
Erdoğan Yazar E., Burucuoğlu M.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.48, no.2, pp.176-196, 2019 (ESCI)
- VI. **The role of ethical positions on responsible consumption behaviours and consumption values regarding the green products**
Burucuoğlu M., Erdoğan Yazar E.
Global Business and Economics Review, vol.21, no.5, pp.533-555, 2019 (Scopus)
- VII. **Taklit Ürün Satın Alma Davranışında Bireysel Caydırıcı Olarak Risk Faktörleri: Aksesuar Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.36, no.4, pp.17-38, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. Tüketicilerin Mobil Bankacılık Hizmet Kalitesi Algıları ve Tekrar Kullanma Niyetleri: Ampirik Bir Araştırma

DOĞAN H., BURUCUOĞLU M.

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.14, no.4, pp.1183-1198, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

IX. RISK FACTORS AS INDIVIDUAL DETERRENTS IN BEHAVIOR OF PURCHASING COUNTERFEIT PRODUCT: A RESEARCH ON ACCESSORY PRODUCTS

ERDOĞAN YAZAR E., Burucuoğlu M.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.36, no.4, pp.17-37, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

X. CONSUMERS' PERCEIVED SERVICE QUALITY OF AND INTENTION TO RE-USE MOBILE BANKING: AN EMPIRICAL STUDY

DOĞAN H., Burucuoğlu M.

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.14, no.4, pp.1183-1198, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XI. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Nomofobi Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma

BURUCUOĞLU M.

Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.7, pp.482-489, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XII. An Empirical Examination of the Relation between Consumption Values Mobil Trust and Mobile Banking Adoption

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.12, pp.131-142, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. Etik Pozisyon Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirliğine İlişkin Bir Çalışma

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.3, pp.7-15, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. Evaluation of Complaint Intention Through Theory of Planned Behaviour

BURUCUOĞLU M., BULUT Y.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.18, pp.15-29, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. Aile İşletmelerinde Nepotizmin Örgütsel Adalet ve İş Performansı Üzerindeki Etkileri Üzerine Bir Araştırma

BURUCUOĞLU M., ÇAPKULAÇ O., GÜL H.

Uluslararası Hakemli Psikiyatri ve Psikoloji Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.3, pp.33-59, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Gender As a Purchasing Decision Variable and a Research at Karamanoglu Mehmetbey University

BAŞARAN ALAGÖZ S., BURUCUOĞLU M.

EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.39, no.10, pp.94-100, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Marka Nefreti, Olumsuz Geçmiş Deneyim ve Olumsuz Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Kargo Taşımacılığı Sektöründen Ampirik Kanıtlar

BURUCUOĞLU M.

in: Current Debates in Social Science 2021, Koç, Alper Şevket; Çağlar, Ünal; Çevik, Abidin, Editor, IJOPEC Publication, London, pp.158-179, 2021

II. Yeşil Pazarlama Yönelimi

BURUCUOĞLU M.

in: Muhasebe- Organizasyon- Pazarlama: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler Cilt 2 – Pazarlama-Organizasyon, Karabulut, Şahin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.189-212, 2021

III. An Examination Of Young Consumers' M-Commerce Adoption Antecedents: A Structural Equation

Modeling (SEM)- Neural Network Approach (NN)

BURUCUOĞLU M., İCAN Ö.

in: Challenges in Economics and Business Studies from Researches to Practices, Gülbahar, Onur Mehmet; Yıldız, Hilal., Editor, IJOPEC Publication, London, pp.429-448, 2020

IV. Pazarlamada Nesnelerin İnterneti Teknolojisi ve Uygulamaları

BURUCUOĞLU M.

in: Endüstri 4.0'ın Modern İşletmecilik Üzerine Etkileri, Ahmet Ferda Çakmak, Nermin Kişi, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.173-194, 2020

V. Evaluation of Young Consumers' Remanufactured Products Purchase Intention Within Context of Extended Planned Behavior Theory

BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.

in: The Circular Economy and Its Implications on Sustainability and the Green Supply Chain, Akkucuk, Ulas., Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.246-264, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Unity in Diversity: A Contribution to Cultural Harmony Through Peer Learning

Cengiz F. Ç., Burucuoğlu M., Çelem A. S.

Prof. Dr. Hasan Işın Dener Bilim Sempozyumu, Ankara, Turkey, 18 - 19 April 2024, pp.1-2

II. Bir Sürdürülebilir Tüketim Hikayesi: Plastiksiz Kasım Kampanyası

Cengiz H., Burucuoğlu M., Karahan Gökmen M., Ağaoğlu Paşaoğlu G., Uzun S., Serdar F.

Prof. Dr. Hasan Işın Dener Bilim Sempozyumu, Ankara, Turkey, 18 - 19 April 2024, pp.1-2

III. Perakende Sektöründe Tedarikçi Değerlendirme Kriterleri: Çok Departmanlı Alışveriş Merkezi Örneği

Burucuoğlu M., Köse S.

VI. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA '23) , Diyarbakır, Turkey, 12 - 13 October 2023, pp.22-32

IV. Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeliyle Müşteri Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Mobil Yemek Sipariş Uygulamaları Örneği

Demir G., Burucuoğlu M.

XIX. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, 8 - 09 April 2023, pp.630-636

V. Konaklama İşletmelerinde Müşteri Şikayetlerine Yönelik Bir İçerik Analizi: Orta Karadeniz Bölgesi Konaklama İşletmeleri

ÖZDEMİR S., BURUCUOĞLU M.

IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi-Ohrid/Republic of North Macedonia, Ohrid, Macedonia, 26 November 2022, vol.1, pp.550-560

VI. Marka Aşkı, Marka Affediciliği ve Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkilerin Hazır Giyim Sektöründe İncelenmesi

Demir G., BURUCUOĞLU M.

9. Uluslararası İstanbul Bilimsel Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 14 - 16 May 2022, pp.1010-1017

VII. Marka Nefreti, Olumsuz Geçmiş Deneyim ve Olumsuz Ağızdan Ağıza İletişim Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Kargo Taşımacılığı Sektöründen Ampirik Kanıtlar

BURUCUOĞLU M.

12th Current Debates in Social Sciences, Kırklareli, Turkey, 1 - 03 September 2021, pp.57

VIII. Çevre Dostu Çamaşır ve Ev Temizlik Ürünleri Satın Alma Davranışında Marka İmajı, Marka Deneyimi, Marka Bilgisi, Güven, Algılanan Değer ve Tutumun Etkisi

Yusifov T., BURUCUOĞLU M.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.514-517

IX. Döngüsel Ekonomide Sürdürülebilir Tüketim ve Tüketici Davranışları

BURUCUOĞLU M.

International Congress Of Eurasian Social Sciences- 4, Muğla, Turkey, 15 - 18 October 2020

- X. **An Examination of Young Consumers' M-Commerce Adoption Antecedents: A Structural Equation Modeling (SEM) - Neural Network Approach (NN)**
BURUCUOĞLU M., İCAN Ö.
11. International Congress on Current Debates in Social Science, Sakarya, Turkey, 29 - 30 September 2020, pp.133-142
- XI. **Youtube'da Fenomen Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
24. PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 05 May 2019, pp.858-864
- XII. **Web Sitesi Ünü, Web Sitesi İmajı ve Algılanan Risk Arasındaki İlişkilerin Değerlendirilmesi: Türkiye'de Bir Online Çiçek Perakendecisi Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M., SARAÇ M.
V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Turkey, 16 - 17 November 2018, pp.1215
- XIII. **Benzersizlik İhtiyacı ve Statü Tüketimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma Türkiye'den Bir Örnek**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN E.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, pp.176
- XIV. **Tüketicilerin Enerji Tasarrufu Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ERDOĞAN E., BURUCUOĞLU M.
International Congress of Energy Economy and Security, İstanbul, Turkey, 21 - 22 April 2018, pp.102
- XV. **Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti Belirleyicileri ile İlgili Bir Araştırma**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
I. Tarım ve Gıda Etiği Kongresi (Uluslararası Katılımlı), Ankara, Turkey, 10 - 11 March 2017, pp.183-189
- XVI. **Ticari Müşterilerin Mobil Bankacılık Adaptasyonları Üzerine Bir Araştırma**
BURUCUOĞLU M., ERDOĞAN YAZAR E.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016
- XVII. **The Effect Of Consumer Ethnocentrism Cosmopolitanism and Patriotism on Product Evaluations in Turkey**
ERDOĞAN YAZAR E., BURUCUOĞLU M.
15th International Marketing Trends Congress, Venedik, Italy, 21 - 23 January 2016
- XVIII. **Şikâyet Davranışının Psikografik Faktörlere Göre İncelenmesi Karaman İli Örneği**
BAŞARAN ALAGÖZ S., İŞLEK M. S., BURUCUOĞLU M.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.539-549

Supported Projects

Cengiz F. Ç., Burucuoğlu M., Çelem A. S., Project Supported by Higher Education Institutions, Farklılık İçinde Birlik: Akran Öğrenmesi Yoluyla Kültürel Uyuma Katkı, 2023 - 2023

Burucuoğlu M., Karahan Gökmen M., Ağaoğlu Paşaoğlu G., Serdar F., Uzun S., Cengiz H., Project Supported by Higher Education Institutions, Genç Tüketicilerin Tek Kullanımlık Plastik Tüketim Davranışlarının İncelenmesi: Plastiksiz Kasım Kampanyası, 2023 - 2023

Scientific Refereeing

Business and Economics Research Journal, National Scientific Refreed Journal, March 2024

Journal of research in business (online), National Scientific Refreed Journal, March 2024

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2023

Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2022

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2022

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2021

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2021

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2020

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2019