

Arş. Gör. Betül Başer

Kişisel Bilgiler

E-posta: betul.baser@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/betul.baser>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5226-9771

Yoksis Araştırmacı ID: 319537

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2013 - 2017

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Z kuşağı tüketicilerinin satın alma kararı üzerinde sosyal medya fenomenlerinin rolü: Youtuber'lar örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2020

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **A Study on the Digital Game Addiction Tendency of Generation Z Individuals**
BAŞER B.
Handbook of Research on Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazlı, Gülşah Sari, Editör, IGI Global, ss.344-356, 2023
- II. **Health Communicatiin And Health Information Seeking On Social Media: A Study On Covid-19 Online Support Groups On Facebook**
MERİÇ E., ÇAKICI Z., BAŞER B.
COVID COMMUNICATION II, Dr. Ömer AYDINLIOĞLU, Editör, SRA Academic Publishing, ss.137-160, 2022
- III. **Reklam ve Oyunlar: Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Oyun İçeri Reklamlara İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
BAŞER B., Kuş Ö. A.
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur ERDEM, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.135-153, 2022
- IV. **Spin Doctor in the Post-Truth Era: "Our Brand Is Crisis" Movie Example**
BAŞER B.
Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editör, IGI Global, ss.161-174, 2022

- V. **Yeni Medyada Üretilen Nefret Söylemini Sinema Üzerinden Okumak: The Hater Filmi Üzerine Bir İnceleme**
BAŞER B.
Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Gündüz Kalan, Mehmet Sarı, Editör, Literatürk, Konya, ss.181-211, 2022
- VI. **Transmedya Hikâyeciliği Bağlamında Dijital Oyunlar Üzerine Bir İnceleme: "Mortal Kombat" Örneği**
BAŞER B., BAYRAKTAR C.
Oyunların Dijital Hali II, Özgün Arda Kuş, Özge Uğurlu Akbaş, Editör, Literatürk, Konya, ss.221-246, 2022
- VII. **Festinger'in Bilişsel Çelişki Kuramının Sinema Üzerinden Okunması: "The Dilemma" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
BAŞER B.
Kuram ve Uygulamalarla İkna, Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk Dr. Öğr. Üyesi Sezgin Savaş, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.49-74, 2021
- VIII. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**
MERİÇ E., BAŞER B., TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., ÇAKICI Z.
Oyunların Dijital Hali, UĞURLU AKBAŞ ÖZGE, KUŞ ÖZGÜN ARDA, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.77-118, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yapay Zekâ Teknolojilerinin Sinemada Temsili: "I Am Mother" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
İSTİNYE ÜNİVERSİYESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2. MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 27 Mayıs 2022
- II. **Dijital Reklamlarda Aristoteles'in İkna Unsurlarının (Ethos, Logos, Pathos) Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Türkiye, 29 Kasım 2021, ss.27