

Res. Asst. Betül Başer

Personal Information

Email: betul.baser@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/betul.baser>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5226-9771

Yoksis Researcher ID: 319537

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2013 - 2017

Dissertations

Postgraduate, Z kuşağı tüketicilerinin satın alma kararı üzerinde sosyal medya fenomenlerinin rolü: Youtuber'lar örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2020

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Continues

Books & Book Chapters

- I. **A Study on the Digital Game Addiction Tendency of Generation Z Individuals**
BAŞER B.
in: Handbook of Research on Perspectives on Society and Technology Addiction, Rengim Sine Nazlı, Gülşah Sari, Editor, IGI Global, pp.344-356, 2023
- II. **Health Communicatiın And Health Information Seeking On Social Media: A Study On Covid-19 Online Support Groups On Facebook**
MERİÇ E., ÇAKICI Z., BAŞER B.
in: COVID COMMUNICATION II, Dr. Ömer AYDINLIOĞLU, Editor, SRA Academic Publishing, pp.137-160, 2022
- III. **Reklam ve Oyunlar: Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Oyun İçi Reklamlara İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma**
BAŞER B., Kuş Ö. A.
in: Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M. Nur ERDEM, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.135-153, 2022
- IV. **Spin Doctor in the Post-Truth Era: “Our Brand Is Crisis” Movie Example**
BAŞER B.
in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Yılmaz Recep, Koç Bozkurt, Editor, IGI Global, pp.161-174, 2022
- V. **Yeni Medyada Üretilen Nefret Söylemini Sinema Üzerinden Okumak: The Hater Filmi Üzerine Bir**

İnceleme

BAŞER B.

in: Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları, Özlem Gündüz Kalan, Mehmet Sarı, Editor, Literatürk, Konya, pp.181-211, 2022

- VI. **Transmedya Hikâyeciliği Bağlamında Dijital Oyunlar Üzerine Bir İnceleme: "Mortal Kombat" Örneği**
BAŞER B., BAYRAKTAR C.
in: Oyunların Dijital Hali II, Özgün Arda Kuş, Özge Uğurlu Akbaş, Editor, Literatürk, Konya, pp.221-246, 2022
- VII. **Festinger'in Bilişsel Çelişki Kuramının Sinema Üzerinden Okunması: "The Dilemma" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
BAŞER B.
in: Kuram ve Uygulamalarla İkna, Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk Dr. Öğr. Üyesi Sezgin Savaş, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.49-74, 2021
- VIII. **Kuşaklararası Mobil Oyun Oynama Pratikleri Üzerine Nitel Bir İnceleme**
MERİÇ E., BAŞER B., TANDAÇGÜNEŞ KAHRAMAN N., ÇAKICI Z.
in: Oyunların Dijital Hali, UĞURLU AKBAŞ ÖZGE, KUŞ ÖZGÜN ARDA, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.77-118, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zekâ Teknolojilerinin Sinemada Temsili: "I Am Mother" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
İSTİNYE ÜNİVERSİYESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2. MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU, İstanbul, Turkey, 27 May 2022
- II. **Dijital Reklamlarda Aristoteles'in İkna Unsurlarının (Ethos, Logos, Pathos) Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Kuş Ö. A., BAŞER B.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Sakarya, Turkey, 29 November 2021, pp.27