

Assoc. Prof. Nursel Bolat

Personal Information

Email: nursel.bolat@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/nursel.bolat>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3986-7408

Publons / Web Of Science ResearcherID: AGJ-7681-2022

ScopusID: 56660581600

Yoksis Researcher ID: 38561

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Turkey 2013 - 2017

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (YI) (Tezli), Turkey 2006 - 2009

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Modernleşen Türkiye'xxde feodal dizilerin görüntü metni: Karagül dizisi örneği, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 2017

Postgraduate, Mitoloji ve sinema: Türk sinemasında oyuncu rol maskeleri, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (YI) (Tezli), 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2018 - Continues

Lecturer, Ondokuz Mayıs University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer, Istanbul Arel University, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - 2015

Lecturer, Kocaeli University, 2009 - 2010

Academic and Administrative Experience

Ondokuz Mayıs University, 2019 - Continues

Istanbul Arel University, 2012 - 2014

Courses

Popüler Kültür ve Reklam, Undergraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Radyo Tv ve Sinemanın Teknik Temelleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kamera ve Aydınlatma Teknikleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Reklam İletişimi ve Semiyotiği, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Televizyon Dramaları Analizleri, Postgraduate, 2021 - 2022

Görsel Kültür, Undergraduate, 2021 - 2022, 2017 - 2018

Dijital Reklamcılık, Undergraduate, 2021 - 2022

Dijital Medya Planlama ve Ölçümleme, Undergraduate, 2021 - 2022

Film Yapımı Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Oyuncu Reklamcılık, Undergraduate, 2021 - 2022

Televizyon Program Yapımcılığı, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Tv Program Uygulamaları 2, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Hukukun Temel Kavramları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Reklam Film Yapımı, Undergraduate, 2019 - 2020

Davranış Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020

Radyo Tv ve Sinemanın Teknik Temelleri, Undergraduate, 2019 - 2020

Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2019 - 2020

Kısa Film Yapımı ve Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

RADYO TV HABERCİLİĞİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KURGU KURAM VE UYGULAMALARI 1, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

RADYO TV'DE HABER YAZIMI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KISA FİLM YAPIM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019

İKNA KURAMLARI VE RETORİK, Undergraduate, 2018 - 2019

RADYO PROGRAMCILIĞI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TEMEL SANAT BİLGİSİ VE YARATICILIK, Undergraduate, 2018 - 2019

KURGU KURAM VE UYGULAMALARI2, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TELEVİZYONCULUĞA GİRİŞ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018

Radyo Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2015 - 2016

TANITIM YÖNTEMLERİ VE REKLAMCILIK, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014

REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Video Uygulamaları I, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

VİDEO UYGULAMALARI II, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011

İletişime Giriş , Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Radyo TV Yayıncılığı , Associate Degree, 2012 - 2013

Çocukla İletişim, Associate Degree, 2012 - 2013

Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları , Associate Degree, 2011 - 2012

Radyo Televizyon Yayıncılığı, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2011 - 2012

Kişiler Arası İletişim , Associate Degree, 2011 - 2012

Televizyon Program Yapımcılığı, Associate Degree, 2010 - 2011

Halkla İlişkiler ve Reklamda Fotoğrafçılık, Associate Degree, 2010 - 2011

Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2010 - 2011

Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2009 - 2010

İletişime Giriş, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Fotoğrafçılık, Associate Degree, 2009 - 2010
Fotoğraf Sanatı, Associate Degree, 2009 - 2010
Reklam Dili ve Çözümlemesi, Associate Degree, 2009 - 2010

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The Functions of the Narrator in Digital Advertising**
Bolat N.
NARRATIVE ADVERTISING MODELS AND CONCEPTUALIZATION IN THE DIGITAL AGE, pp.184-201, 2017 (SSCI)
- II. **Visual Discourse of the Ottoman Clove**
TAŞKIRAN M. N., Bolat N.
GLOBALIZATION AND GOVERNANCE IN THE INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY, pp.273-285, 2014 (SSCI)
- III. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., Yılmaz R., Bolat N.
GLOBAL STRATEGIES IN BANKING AND FINANCE, pp.304-340, 2014 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Surreal Virtual Spaces Created in Cinema with Metaverse. Avatar: The Way of Water**
BOLAT N., SİRER E.
GALACTICA MEDIA-JOURNAL OF MEDIA STUDIES - GALAKTIKA MEDIA-ZHURNAL MEDIA ISSLEDOVANIY, vol.5, no.4, pp.259-281, 2023 (ESCI)
- II. **ALEVİLİK VE BEKTAŞİLİĞİN ANİMASYON FİLMDE TEMSİLİ: HÜNKÂR BEKTAŞ ASLAN VE CEYLAN ÖRNEĞİ**
BOLAT N., ÖZDEMİR T. K.
TURK KULTURU VE HACI BEKTAS VELI - ARASTIRMA DERGISI, vol.108, no.4, pp.381-401, 2023 (Scopus)
- III. **Dijital Oyunlarda Kültürel Görsel Kodlarla Kültürün Yeniden Üretimi: Uruz Er Kişinin Dönüşü**
BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.8, no.2, pp.165-178, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **THE JOURNEY OF THE 'KHATUN': AN ANALYSIS OF THE NARRATIVE REPRESENTATION OF FEMALE SOVEREIGNTY IN THE 'TOMİRİS' MOVIE**
Bolat N., Yılmaz R., Sirer E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.1344-1367, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Televizyon Yayıncılığında Dijitalleşme ile Değişen Yayıncılık**
ÇAKIR H. G., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.8, no.1, pp.81-102, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklam Film (Advermovie): Uzun Metraj Film Olarak Reklam**
BOLAT N.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.2, pp.651-670, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **DİJİTAL RADYO YAYINCILIĞINDA REKLAMA YENİ YAKLAŞIMLAR**
KOCAOĞLU C., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.7, no.1, pp.87-100, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Cezayir Sinemasında Devrimin İmgesel Yansıması**
Remili M., BOLAT N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.6, no.1, pp.29-40, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **A Semiotic Approach Through Panofsky's Image Text: An Analysis of a Special Building "Mansion" in Turkish TV Serials**

BOLAT N.

International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric, vol.4, no.2, pp.33-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

X. **AN INVESTIGATION ON CROSS MEDIA AND TRANSMEDIA STORYTELLINGS IN TRADITIONAL ADVERTISING CHANNELS: SAMPLE OF AĞIR ROMAN**

BOLAT N.

Selçuk İletişim, vol.12, no.2, pp.503-531, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Gerilim ve Mizahın Mükemmel Uyumu: Alfred Hitchcock**

BOLAT N.

Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.3, no.2, pp.43-53, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Erkek Egemen Bir Dünyada Kadının Medyada Temsiliyeti Üzerine Bir İnceleme: Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz Dizisi Örneği**

BOLAT N.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.1677-1703, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **NARRATIVE OF TURKISH TALES IN THE IDENTITY OF KELOĞLAN: TURKISH TALES WITH THE METHOD OF PROPP**

BOLAT N.

Manas Journal of Social Studies, vol.6, no.3, pp.201-226, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Modern Türkiye’de Feodal İçerikli Dizilerin Yüksek İzleyiciye Ulaşmasında Görüntü Tekniklerinin Etkisi: Karagül Dizisi**

BOLAT N.

Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.1, no.2, pp.69-86, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Reklâm Ve Algı İlişkisi Reklâm Metinlerin Alimlanmasında Duyu Organlarının İşlevleri Hakkında Bir İnceleme**

TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.49-70, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Visual Discourse of the Clove An Analysis on the Ottoman Tile Decoration Art**

TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.

International Journal of Research in Business and Social Science, vol.1, no.1, pp.18-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **DİJİTALLEŞEME İLE YAPAY ZEKÂNIN REKLAM ALANINA KATILIMI**

BOLAT N.

in: İLETİŞİM BİLİMLERİNDE YAPAY ZEKA, Mehmet Akif Günay, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.44-61, 2023

II. **The Narrative of Violence in the Framework of the Post-Truth Concept in Television Series**

BOLAT N.

in: Narrative Theory and Therapy in the Post-Truth Era, Recep YILMAZ, Editor, IGI Global, Hershey, pp.43-60, 2022

III. **Siyasal Reklam Dijital Oyunda: Obama Seçim Kampanyası Örneği**

BOLAT N.

in: Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam , M. Nur ERDEM, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.186-202, 2022

IV. **TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA DİJİTAL PLATFORMLARLA DÖNÜŞEN İZLEYİCİ**

BOLAT N.

in: DİJİTALLEŞEME EKSENİNDE İLETİŞİM, KÜLTÜR VE MEDYA, YAŞAR, İbrahim Halil, Editor, Literatürk, Konya, pp.187-208, 2021

V. **Cross-Media as a MultiPlatform Narrative Interaction Form**

BOLAT N.

in: Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Hershey, pp.274-291, 2021

- VI. **TELEVİZYON DİZİLERİNDE KORKU KÜLTÜRÜNÜN KURULUMU**
BOLAT N.
in: MEDYADA KORKU KÜLTÜRÜ ÜZERİNE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, Erdem, Serhat, Editor, Literatürk, Konya, pp.59-82, 2021
- VII. **SİNEMA GÖRSEL ANLATISINDA AYDINLATMA TEKNİĞİ**
BOLAT N.
in: Neo-Sinema, Tekniğe ve Teknolojiye Dair Okumalar, Emre Ahmet Seçmen, Editor, Doruk, İstanbul, pp.225-254, 2021
- VIII. **Televizyonun Teknik Dönüşümünün İçeriğe Etkisi**
BOLAT N.
in: Televizyon 4.0 Toplum 5.0 DönemindeYENİ İZLENCEYENİ İZLERKİTLE, Esennur Sirer, Editor, Literatürk, Konya, pp.107-126, 2020
- IX. **Antik Çağdaki İlk Tedavi Merkezi: Asklepion**
KARS TAYANÇ N., BOLAT N., SİRER E., AKAYDIN AYDIN A.
in: Engellilik Tarihi Yazıları, A. Resa Aydın, İshak Keskin, N. Zeynep Yelçe, Editor, İstanbul Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, pp.119-129, 2020
- X. **Technical Structure of Fear in the Visual Narrative**
BOLAT N.
in: Aestheticization of Violence, Horror and Power, M. Nur ERDEM, Nihal KOCABAY ŞENER, Tuğba DEMİR, Editor, IGI Global, Pensilyvanya, pp.19-35, 2020
- XI. **A Study in Image CreationTechniques in the Contextof Visual Literacy**
BOLAT N.
in: Handbook of Researchon MultidisciplinaryApproaches to Literacy inthe Digital Age, Nurdan Oncel Taskiran, Editor, IGI Global, Hershey PA,, pp.18-35, 2019
- XII. **The Irony as a NarrativeAdvertising Strategy**
BOLAT N.
in: Handbook of Research onNarrative Advertising, Recep Yılmaz, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.270-280, 2019
- XIII. **Product Placement Withthe Context of Characterand Narrator**
BOLAT N.
in: Handbook of Research onNarrative Advertising, Recep YILMAZ, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.36-49, 2019
- XIV. **POST-MODERNİZMModernizmin Yeni Yol Haritasi: Post-Modernizm**
BOLAT N.
in: Postlar Çağında İletişim, M. Nur ERDEMNihal KOCABAY-ŞENER, Editor, Literatürk, Konya, pp.33-60, 2019
- XV. **"Fatmagül"ün Suçu Ne?" Anlatısının Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Bağlamında İncelenmesi**
BOLAT N.
in: Halkla İlişkilerden Reklama, Sosyal Medyadan Turizme: Transmedya Hikayeciliği, Ercan Aktan, Editor, Literatürk, Konya, pp.299-324, 2018
- XVI. **Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak 'Şiddet': Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği**
BOLAT N., ÇAKIN Ö.
in: Sanal Alem/Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editor, HEGEM, Ankara, pp.318-336, 2018
- XVII. **Sosyal Medyada Şiddet ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çalışma**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
in: Sanal Alem/ Medya Şiddeti ve Doğurduğu Sosyal Travmalar, Adem Solak- Nurten Sargın, Editor, HEGEM, Ankara, pp.337-347, 2018
- XVIII. **Ürün Yerleştirmede Kavramsal Boyutlar ve Ürün Yerleştirme Ortamları İncelemesi**
BOLAT N.
in: Teoriden Pratiğe, Spordan Medyaya: Ürün Yerleştirme Uygulamaları, Nursel BOLAT, Editor, Literatürk, Konya, pp.13-43, 2018
- XIX. **Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Mecra Etkileşimleri**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.

- in: Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak - Selahattin Çavuş, Editor, Literatürk, Konya, pp.175-202, 2018
- XX. **Sosyal Medyada Şiddet Ve Şiddet İçerikli Paylaşımlara Yönelik Bir Çözümleme.**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
in: SANAL ALEM/ MEDYA ŞİDDETİVE DOĞURDUĞU SOSYAL TRAVMALAR, Adem SOLAK - Nurten SARGIN, Editor, Hegem, Ankara, pp.337-347, 2018
- XXI. **From Traditional to Transmedia: Transformation of the Narrative Strategies in the Product/Brand Placement**
BOLAT N.
in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Akbaba, Editor, IGI Global, Hershey, pp.416-434, 2018
- XXII. **REKLAM ORTAMI OLARAK SİNEMA VESİNEMA REKLAMCILIĞI**
BOLAT N.
in: Gelenekselden Dijitale Reklam Mecraları, Ömer Çakın, Editor, Literatürk, Konya, pp.50-76, 2018
- XXIII. **Sosyal Medya Reklamcılığı ve Dijital Mecra Etkileşimleri**
ÇAKIN Ö., BOLAT N.
in: Dijital Kültür ve İletişim, Veysel Çakmak- Selahattin Çavuş, Editor, Literatürk Akademia, Konya, pp.175-202, 2018
- XXIV. **Televizyon Dizilerinde Bir Pazarlama Motifi Olarak “Şiddet”: Sen Anlat Karadeniz Dizisi Örneği.**
BOLAT N., ÇAKIN Ö.
in: SANAL ALEM/ MEDYA ŞİDDETİVE DOĞURDUĞU SOSYAL TRAVMALAR, Adem SOLAK - Nurten SARGIN, Editor, Hegem, Ankara, pp.318-336, 2018
- XXV. **mitoloji ve sinema**
BOLAT N.
Lambert, 2017
- XXVI. **The Functions of the Narratorin Digital Advertising**
BOLAT N.
in: Narrative Advertising Models and Copceptualization in the Digital Age, Recep Yılmaz, Editor, IGI GLOBAL, Hershey, pp.184-202, 2017
- XXVII. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
in: Social Media and Networking Concepts Methodologies Tools and Applications, Information Resources Management Association, Editor, IGI-GLOBAL YAYINLARI, Hershey, pp.180-217, 2015
- XXVIII. **Globalization and Social Media Strategies by Financial Institutions Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.
in: Managerial Issues in Finance and Banking, Ümit Hacıoğlu - Hasan Dincer, Editor, Springer International Publishing, pp.67-76, 2014
- XXIX. **The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.
in: Global Strategies in Banking and Finance, Hasan Dinçer, Ümit Hacıoğlu, Editor, IGI-Global, New Jersey, pp.304-340, 2013
- XXX. **Medyada Milliyetçilik ve Ötekinin Yaratılması: McCarthy Döneminde Amerikan Milliyetçiliğinin Hollywood’xxa Yansıması ve Türkiye’xxyi Etkileme Süreci**
BOLAT N.
in: Medya Milliyetçilik Şiddet, Barış Çoban, Editor, Su Yayınları, İstanbul, pp.161-196, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **GÖRSEL OKURYAZARLIK BAĞLAMINDA TELEVİZYON DİZİLERİNDE GELENEKSEL MEKÂNLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
BOLAT N.

- I. ULUSLARARASI İLETİŞİM VE YÖNETİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.1, pp.1115-1125
- II. **BİR ANLATI ARACI OLARAK GÖRÜNTÜ DİLİ: TÜRKİYE DİZİLERİNDE İSTANBUL**
BOLAT N.
II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ - CONGIST'19- ŞEHRİN DİLİ -, 18 - 20 September 2019, vol.1, pp.129
- III. **DARBE ÖNCESİ VE DARBE SÜRECİNİN TELEVİZYON DİZİLERİ ANLATI GERÇEKLİĞİNDE YENİDEN İNŞASI: "HATIRLA SEVGİLİ" DİZİSİ ÖRNEĞİ**
BOLAT N.
Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu: Batı Dışı Yaklaşımlar, Aydın, Turkey, 12 - 13 October 2018, vol.1, pp.184-199
- IV. **Antikçağda Anadolu'da İlk Tedavi Merkezi: Bergama Asklepionu**
KARS TAYANÇ N., SİRER E., AKAYDIN AYDIN A., BOLAT N.
Engellilik Araştırmaları Konferansı, Turkey, 15 - 16 November 2018
- V. **Ürün Yerleştirmede Renk ve Dizi Karakteri Üzerinden İlişkisel Sunum: İstanbullu Gelin Dizisi Örneği**
BOLAT N., YILMAZ R.
2nd International Conference on New Trends in Communication :Entertainment and Product Placement, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.191-196
- VI. **TÜRKİYE'DE TELEVİZYON DİZİLERDE ÜRÜN YERLEŞTİRME İLE BATI YAŞAM TARZI PAZARLAMA: HAYAT ŞARKISI DİZİSİ ÖRNEĞİ**
BOLAT N.
4. Uluslararası Çin'xxden Adriyetik'xxe Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 12 - 14 March 2017, pp.26
- VII. **Panoptikondan Gözetim Teknolojisine Devletin Kontrol Kurma Süreci**
BOLAT N., AKAYDIN A., SİRER E.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre, İstanbul, Turkey, 26 February - 01 March 2015, pp.335-359
- VIII. **MİZAH VE İKNA TELEVİZYON REKLÂMLARINDA İKNA ARACI OLARAK MİZAH**
BOLAT N.
Atatürk Üniversitesi Ulusal İletişim Kongresi: "Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Turkey, 13 - 15 May 2010
- IX. **Mitoloji ve Sinema Türk Sinemasında Kadın Oyuncu Rol Maskeleri**
BOLAT N.
Selçuk Üniversitesi 3. Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak Kadın: Edebiyat, Dil, Kültür ve Sanat Çalışmalarında Kadın Sempozyumu, Konya, Turkey, 28 - 30 April 2010
- X. **Gelişim Süreci İçinde Televizyonun Çocuklar Üzerindeki Etkileri**
BOLAT N.
Hacettepe Üniversitesi II. Uluslar arası Çocuk Sağlığı ve Gelişimi Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 09 October 2009, pp.738-741