

Doç. Dr. Enes Abanoz

Kişisel Bilgiler

E-posta: enes.abanoz@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/enes.abanoz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: X39jIPAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4250-1845

ScopusID: 57734707400

Yoksis Araştırmacı ID: 46180

Biyografi

Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Yardımcı Doçent olarak görev yapmaktayım. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde lisans eğitimimi tamamladım. Pennsylvania Üniversitesi'nde (UPENN) Dr. Sandra González-Bailón liderliğindeki Dijital Medya, Ağlar ve Siyasal İletişim (DiMeNet) araştırma grubunda ve New York Üniversitesi'nden (NYU) Dr. Joshua Tucker liderliğinde Sosyal Medya ve Siyasi Katılım (SMaPP) araştırma grubunda misafir araştırmacı olarak bulundum. 2018-2019, Güney Kore Woosong Üniversitesi SOL International School, Global Media & Communication Arts bölümünde Yardımcı Doçent olarak çalıştım.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Dr), Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Yl) (Tezli), Türkiye 2011 - 2013

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kolektif eylemler ile sosyal ağlar arasındaki yapısal ilişkinin çizge teorisi ile analizi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Bilgi toplumunda yöndeşmenin haber üretimi süreci üzerindeki etkisi: Haber ajansı çalışanları üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Yl) (Tezli), 2013

Araştırma Alanları

İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2011 - 2018
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (YI) (Tezli), 2011 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Kurgu Teknikleri, Lisans, 2022 - 2023
Drone Haberciliği, Lisans, 2022 - 2023
Dijital Kurgu, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Yapım Süreçleri ve Mantığı - II, Lisans, 2022 - 2023
Dijital İletişim Analizleri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Mobil Gazetecilik, Lisans, 2022 - 2023
Sosyal Ağ Teorisi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Drone Haberciliği, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Veri Gazeteciliği, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İletişim ve Medya Sistemleri, Lisans, 2021 - 2022
Dijital Etki Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Abanoz E., Kaya S., İHA-1 TİCARİ PİLOT EĞİTİMİ, 2022 - 2022
Kaya S., Abanoz E., İHA-1 TİCARİ PİLOT EĞİTİMİ, 2021 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Reactions to Muslim Identity Building through Social Media: User Comments on YouTube Street Interview Videos**
Abanoz E.
RELIGIONS, cilt.13, sa.6, 2022 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Sosyal Medyada Yansıması: Sokağa Çıkma Yasağı Örneği**
DELAL Ö., ABANOZ E.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.37, ss.80-95, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **The Degrees of Separation in Turkish Cinema: The Sühely Eğriboz Number**
ABANOZ E.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.1199-1212, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **A TWITTER-BASED ANALYSIS OF HASHTAG AND MENTION ACTIONS AS AN INDICATOR OF TURKISH GENERAL ELECTIONS' OUTCOMES**
ABANOZ E.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.33, ss.73-90, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. YÖNDEŞMENİN HABER ENDÜSTRİSİNDEKİ ETKİSİ: HABER AJANSI ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Abanoz E.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.287-303, 2018 (Hakemli Dergi)

V. Sosyal Ağlarda Kolektif Eylem Eşik Modeli Üzerine Bir Çalışma

ABANOZ E., SÜTCÜ C. S.

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.53-69, 2018 (Hakemli Dergi)

VI. Hegel, Öznellik ve Metafizik: Heideggerci Bir Yorum

İŞIKLI Ş., ABANOZ E.

Beytulhikme An International Journal of Philosophy, cilt.5, sa.2, ss.249-263, 2015 (Hakemli Dergi)

VII. Using Twitter's "Hashtag" in Television Series to Create A Social Capital: Season Final Episodes of Turkish Television Series

Abanoz E.

AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.3, sa.8, ss.75-85, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Opportunities and Challenges for Computational Social Science Methods

Abanoz E. (Editör)

IGI Global, Pennsylvania, 2022

II. Mobil Habercilik: Masaüstünden Cebe

Abanoz E.

Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Emre Osman Olkun, Editör, Literatür Yayıncılık, Konya, ss.119-136, 2022

III. The Flow of Influence From Two-Step to Network Perspectives,

Abanoz E.

Opportunities and Challenges for Computational Social Science Methods, Enes Abanoz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.188-203, 2022

IV. What is Computational Communication Research?

Abanoz E.

Opportunities and Challenges for Computational Social Science Methods, Enes Abanoz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-22, 2022

V. Analogdan Dijitale Veri Gazeteciliği

Abanoz E.

Veri Gazeteciliği, Aslıhan Zinderen, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.13-32, 2021

VI. Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Medyada Covid-19 ile ilgili Bilgi Paylaşımı ve Misenformasyon

DELAL Ö., ABANOZ E.

Dijital Dünyada Pandemi Araştırma ve Tartışmalar, Figen Ünal Çolak, Ozan Yıldırım, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.265-296, 2021

VII. Yeni Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sosyal Medyada Covid-19 ile İlgili Bilgi Paylaşımı ve Misenformasyon

DELAL Ö., ABANOZ E.

Dijital Dünyada Pandemi Araştırma ve Tartışmalar, Figen ÜNAL ÇOLAK, Ozan YILDIRIM, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.265-296, 2021

VIII. The Aestheticization of Counterpower: The Iconography of New Social Movements in Network Society,

Abanoz E.

Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, Nur Erdem, Nihal Kocabay-Sener, Tugba

Demir, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.501-519, 2020

IX. A Tool to Repair Gender Gap in Digital Age

Abanoz E.

Teaching and Learning Practices That Promote Sustainable Development and Active Citizenship, Sandra Saúde, Maria Albertina Raposo, Nuno Pereira, Ana Isabel Rodrigues, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.254-275, 2020

X. Dijital Çağda Cinsiyet Eşitliği Uçurumunun Kapatılmasında Sosyal Paylaşım Ağlarının Etkisi: Olası Benlik Teorisi Bağlamında Kodlama Üzerine Niceliksel Bir Analiz

Abanoz E.

Dijital Medya ve Toplumsal Cinsiyet: Kavramlar, Fırsatlar, Sınırlılıklar, Baştürk Emel, Erdem Beste Nigar, Editör, Literatür Yayıncılık, Konya, ss.251-281, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Akademi Gazetecilik Alanında Yazılan Tezlerin Dönüşümü: Bibliyometrik Bir Analiz

DELAL Ö., ABANOZ E.

19 th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2022

II. The emerge of computational communication at the intersection of communication and computation: Opportunities and challenges

ABANOZ E.

7th International Communication Days Communications Education in the Digital Age Symposium, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2020, ss.19-26

III. Koddan algoritmaya dijital cinsiyet eşitliği uçurumu

ABANOZ E.

International World Women Conference, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mart 2020, ss.134-136

IV. Bir Terör Saldırısı Sırasında Sosyal Medya Reaksiyonun Duygu Analizi

ABANOZ E.

Şiddet ve Sosyal Travmalar Uluslararası Kongresi, Samsun, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, cilt.3, ss.230-250

V. Turkish Constitutional Referendum: An "Ice Bucket Challenge" in Politic

ABANOZ E.

68th Annual ICA Conference "VOICES", Prague, Çek Cumhuriyeti, 24 - 28 Mayıs 2018

VI. Müzik Videolarındaki Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Örtülü ve Açık Bellek Üzerindeki Rolü

ABANOZ E., MAYADAĞLI C.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.308-318

VII. How Media Structure Affects Online Users Reaction in TURKEY

ABANOZ E.

II. Move.net Conference, Sevilla, İspanya, 25 - 27 Ekim 2017, cilt.2, ss.12-30

VIII. How Political Atmosphere Affects Media Performance and Democracy in Turkey: Twitter Users' Reaction

ABANOZ E.

The 67th Annual Conference of the International Communication Association: Media Performance and Democracy – The Debate Continues, San Diego, Amerika Birleşik Devletleri, 25 - 29 Mayıs 2017

IX. Yöndeşmenin Haber Ajanslarında Haber Üretimi Süreci Üzerine Etkisi

ABANOZ E.

1. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2013, cilt.1, ss.186-199

Desteklenen Projeler

Abanoz E., Kaya S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İletişim Fakültesi Eğitim Dönüşümü: İnsansız Hava Aracı Kullanımı, 2019 - 2020

Abanoz E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, International Communication Association's 68th Annual Conference, 2018 - 2019

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

The International Communication Association, Üye, 2016 - 2018, Amerika Birleşik Devletleri

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, ADA University, Azerbaycan, 2023 - 2023

Diğer, Ders Verme, Woosong University, Güney Kore, 2018 - 2018

Diğer, Lisansüstü Eğitim Kapsamında Araştırma, New York University, Amerika Birleşik Devletleri, 2016 - 2017

Araştırma Burs Programı, Lisansüstü Eğitim Kapsamında Araştırma, University of Pennsylvania, Amerika Birleşik Devletleri, 2014 - 2015

Araştırma Burs Programı, Lisansüstü Eğitim Kapsamında Araştırma, The University of Georgia, Amerika Birleşik Devletleri, 2013 - 2013

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

68th Annual ICA Conference "VOICES", Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2018

IMove.net Conference, Katılımcı, Sevilla, İspanya, 2017

67th Annual Conference of the ICA: Media Performance and Democracy, Katılımcı, California, Amerika Birleşik Devletleri, 2017

Burslar

2214-A Yurt Dışı Doktora Sırası Araştırma Burs Programı, TÜBİTAK, 2014 - 2015

Yüksek Lisans Tez Araştırma Desteği, YÖK, 2013 - 2013

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Arama ve Kurtarma

Woosong University SIMA, South Korea

New York University

University of Pennsylvania

University of Georgia, Athens