

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Özer Alper

Kişisel Bilgiler

E-posta: deniz.ozero@omu.edu.tr

Web: <https://avesis.omu.edu.tr/deniz.ozero>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2012

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Yaptığı Tezler

Doktora, Sigara karşıtı kamu spotlarının bireyler üzerindeki etkisinin nörogörüntüleme yöntemiyle tespit edilmesi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Etkili iletişim becerilerinin sosyal ortama uyum sağlamadaki işlevi: Fırat Üniversitesi uygulaması, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Fırat Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2018

Verdiği Dersler

Mesleki Yabancı Dil 3, Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar, Lisans, 2019 - 2020

Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Haber Yönetimi, İletişim ve Toplumsal Algı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İTİBAR YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yönetim Sanatı ve Liderlik, Lisans, 2019 - 2020

Reklamcılığın Güncel Sorunları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Mesleki Yabancı Dil 4, Lisans, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

İletişim Psikolojisi, Lisans, 2018 - 2019

İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019

Medya İlişkilerinin Temelleri, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Diğler Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sigara Karşıtı Kamu Spotlarının Bireyler Üzerindeki Etkisinin Nörogörüntüleme Yöntemiyle Tespit Edilmesi**
ÖZÜPEK M. N., ÖZER D.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.16, ss.183-215, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **Perceived Image of Public Relations Job Advertisements by Employers and a Critical Approach**
ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.
Global Media Journal, cilt.8, sa.16, ss.287-302, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Siyasal Pazarlamada Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Siyasi Partilerce Algılanan Toplum Göstergebilimsel Bir Analiz**
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.31-66, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Yenilikçilik mi Tüketim mi Yenilikçi TüketimeEleřtirel Bir Yaklaşım ve Nitel Bir Analiz**
GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.
Giriřimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.25-47, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **Toplumsal Düzenin Oluşmasında Renk ve İletişim**
ÖZER D.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.267-280, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **BÜTÜNLEŞİK HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİŐİ: PESO MODELİNİN HAVA YOLLARI ÖRNEĞİNDE İNCELENMESİ**
ÖZER D.
HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŐMALARI, DR. ÜMMÜ ÖZLEM ÇERÇİ, Editör, PALET YAYINLARI, Konya, ss.113-138, 2022
- II. **Digital Crisis Communication Management**
ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün, Nilüfer Pembecioğlu, Uğur Gündüz, Editör, IGI-GLOBAL, ss.307-327, 2021
- III. **Corporate Cults: Corporate Identity and Storytelling in the Context of Archetypal Symbolism**
ÖZER D.
Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editör, IGI-GLOBAL, ss.320-332, 2021
- IV. **Dijital Halkla İlişkiler ve Kampanya Yönetimi**
ÖZER D.
Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Örnek Olaylar, Prof Dr Nejat ÖZÜPEK, Doç. Dr. Ercan AKTAN, Doç. Dr. Murat KOÇYİÇİT, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.83-112, 2021
- V. **A Semiotic Analysis of the Public Service Announcements About the Media Literacy**
BOZKURT AVCI İ., ÖZER D.
New Horizons in Communication Age, Birgül Alıcı, Ömer Aydınlioğlu, Editör, IKSAD Publishing House, Ankara, ss.193-235, 2019
- VI. **Organizations'xx Use of Social Media from the Perspective of Dialogical Communication and Marketing-Oriented Public Relations**
ÖZER D.

Public Relations in the Networked Publics, Bayram Oğuz Aydın, Özlem Duğan, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.211-236, 2019

VII. Types of Focalization in Advertising Narrative

ÖZER D.

Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editör, IGI-Global, ss.13-21, 2019

VIII. Narrative Distance in Advertising Texts

ÖZER D.

Handbook of Research on Narrative Advertising, Recep Yılmaz, Editör, IGI-Global, ss.50-56, 2019

IX. Ülke İmajı

ÖZER D.

İmaj ve Türleri, Prof. Dr. Mehmet Nejat Özüpek, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.141-172, 2018

X. Online İş İlanlarında Halkla İlişkiler Meslek Algısı: Türkiye, Abd ve İngiltere Örneğinde Karşılaştırmalı Bir Analiz

ÖZER D.

Medya Çağında İletişim, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Yayınevi, İstanbul, ss.111-140, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Perceived Image of Public Relations Job Advertisements by Employers and a Critical Approach In Terms of Social and Cultural Issues

ÖZER D., ÇERÇİ Ü. Ö.

Advances in Business-Related Scientific Reserach Conference, Milan, İtalya, 9 - 10 Kasım 2017

II. Siyasal Pazarlamada Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Siyasi Partilerce Algılanan Toplum Göstergebilimsel Bir Analiz

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015

III. Society s Weak Link Women and Women Murders Murders of Women s Representation in Turkish Written Media

ÖZER D., BOZKURT AVCI İ.

VIIı INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATION AND REALITY, Barcelona, İspanya, 4 - 05 Haziran 2015, cilt.1, ss.41-52

IV. Cartoons as Educational Tools and the Presentation of Cultural Differences Via Cartoons

ÖZER D., BOZKURT AVCI İ.

6th World Conference on Educational Sciences, Florina, Yunanistan, 6 - 09 Şubat 2014, cilt.191, ss.418-423

V. Investigation Into the Education at Communication Faculties in Turkey

ÖZÜPEK M. N., ÖZER D.

6th World Conference on Educational Sciences, Florina, Yunanistan, 6 - 09 Şubat 2014, cilt.191, ss.227-234

VI. Political Parties Perception into the Voters andthe Appropriateness of Election Campaigns with the General Image of Political Parties A Semiotic Analysis

GÖKBULUT ÖZDEMİR Ö., ÖZER D.

3rd world congress of administrative and political sciences, Barcelona, İspanya, 28 - 29 Kasım 2014, cilt.1, ss.17-26

VII. Students attitudes towards the faculties of communication and their education

ÖZER D.

3rd WORLD CONFERENCE on DESIGN, ARTS AND EDUCATION, Dubrovnik, Hırvatistan, 2 - 03 Mayıs 2014, cilt.1, ss.58-62

VIII. Children's Right to Privacy and Violation of Media Ethics in Print Media.

BOZKURT AVCI İ., ÖZER D., KILIÇ E.

12th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 15 Aralık - 18 Kasım 2014